



RUHR. MEETING. GUIDE.

**AUSSERGEWÖHNLICHE TAGUNGEN,
AUFREGENDE KONGRESSE UND
EVENTS JEDER GRÖSSENORDNUNG
IN DER METROPOLE RUHR**



RUHR.MEETING 
Die Macher im Westen

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen





**WER SAGT EIGENTLICH,
DASS DIE BESTEN IDEEN
IN KONGRESSHALLEN
ENTSTEHEN?**

Liebe Unternehmer, MICE-Manager, WissenschaftlerInnen, Freunde und Freundinnen der Industriekultur und der Metropole Ruhr,

unserem Ziel, die Metropole Ruhr als außergewöhnliche Reisedestination zu etablieren, sind wir in den letzten Jahren ein großes Stück näher gekommen: Die Übernachtungen sind seit Anfang der 2000er Jahre um 48,5 Prozent auf 7 Millionen angestiegen. Einen spürbaren Anteil an dieser positiven Entwicklung der Region hat mit Sicherheit der Tagungs- und Kongresstourismus.

In diesem ersten RUHR.MEETING Guide lernen Sie die Vielseitigkeit der Metropole Ruhr als Veranstaltungs-Standort kennen. Denn das Ruhrgebiet bietet nicht nur eine hervorragende Infrastruktur und eine zentrale Lage – unsere Orte der Industriekultur sind einzigartig, genau wie die zahlreichen Festivals und Kulturhighlights, allen voran die Ruhrtriennale und die ExtraSchicht – die Nacht der Industriekultur. Fernab (und manchmal auch entlang) der Industriestandorte erlebt man die oft unterschätzte grüne Seite der Region – zum Beispiel auf dem RuhrtalRadweg.

Mit der Initiative RUHR.MEETING – *Die Macher im Westen* bündeln wir seit 2012 die Macherstärken unserer Partner, die die MICE-Destination Metropole Ruhr engagiert prägen und voranbringen. Neben den Leitmärkten und Zukunftsfeldern der Region stellen wir auf den folgenden Seiten vor allem auch diese Partner vor – die optimale Planungsvorlage zur Durchführung von Veranstaltungen, die in nachhaltiger Erinnerung bleiben werden.

In diesem Sinne:
Willkommen im Land der Macher und Märkte!

Herzlichst, Ihr



Axel Biermann
Geschäftsführer Ruhr Tourismus



„Wenn es um die kreative Nutzung von Orten der Industriekultur geht, ist die Metropole Ruhr das Original – und inzwischen auch Vorreiter und Ideenstifter für andere Regionen, in denen Industriekulturprojekte entstehen.“

Axel Biermann,
Geschäftsführer
Ruhr Tourismus

Act local! Das Convention Bureau Ruhr

Ruhr Tourismus GmbH
Abt. Produktentwicklung & Vertrieb
Projekt MICE
Tel.: +49 (0) 208 / 89959-147
info@ruhr-meeting.de
www.ruhr-meeting.de

Das neu gegründete Convention Bureau Ruhr arbeitet als Teil der Ruhr Tourismus GmbH für die Entwicklung und Stärkung des MICE-Segments der Metropole Ruhr. Unter der Dachmarke RUHR.MEETING haben sich im Jahr 2012 unter Federführung von Ruhr Tourismus starke Projektpartner im MICE-Bereich zusammengeschlossen, um gemeinsam eine nachhaltige, kundenorientierte Marktdurchdringung für den MICE-Markt zu erzielen.

Die Kernaufgaben des Convention Bureaus sind neben der Beratung bei der Auswahl von Hotels und Tagungsstätten auch die Unterstützung bei der Planung von Rahmenprogrammen sowie die Betreuung der Partner aus der MICE-Branche in der Region.

Auf den folgenden Seiten werden Sie sehen, dass wir hier – was die Möglichkeiten außergewöhnlicher Events und einzigartiger Veranstaltungsorte betrifft – herausragende Potenziale besitzen. Scheuen Sie sich also nicht, uns Ihre Wünsche mitzuteilen, so ungewöhnlich sie auch sein mögen: mit Hilfe unserer Partner unterstützen wir Sie bei der Suche nach der passenden Location und beraten Sie gern bei der Auswahl von Tagungshotels, Veranstaltungszentren und Special Event Locations. Benötigen Sie Empfehlungen für Veranstaltungsorte oder Tipps für ein aufregendes Rahmenprogramm als Highlight rund um Ihr Event? Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Ihre Wünsche!

Die sechs Meter hohen Betonsäulen des Casino Zollverein enthalten noch Spuren fünfzigjähriger Montanarbeit: aus funktionaler Industriearchitektur sind so emotionale Räume entstanden, die eine Veranstaltung zum Special-Event machen.



Inhalt



RUHR.MEETING – Die Macher im Westen	6	Kultur Kongress Zentrum STADTHALLE Mülheim an der Ruhr	31
Immer mit der Ruhr – eine Region blickt nach vorn	8	LVR-Industriemuseum Oberhausen	32
Industriekathedralen – Orte für Ideen und Taten	10	Landschaftspark Duisburg-Nord	33
Interview mit Andreas Kuchajda	15	Kongresszentrum Westfalenhallen	34
Wirtschaftsmetropole Ruhr – modern aus Tradition	16	Stadthalle & Kongresszentrum Hagen	35
Forschungsmetropole Ruhr – Leidenschaft, die Wissen schafft	18	RuhrCongress Bochum	36
Gesundheitsmetropole Ruhr – Medizin im Mittelpunkt	20	RUHRTURM Konferenz & Event	37
Knotenpunkt Metropole Ruhr – Know-how im Großformat	22	Philharmonie Conference Center	38
Energiemetropole Ruhr – Nachhaltig in die Zukunft	24	Congress Center Essen	39
Macher brauchen Mitmacher – Unsere Partner am Ort des Geschehens	26	Kongresszentrum Oberhausen	40
Jahrhunderthalle Bochum	28	Mercatorhalle Duisburg im CityPalais	41
ZOLLVEREIN® CONVENTION – UNESCO-Welterbe Zollverein	29	PULLMAN Dortmund	42
Colosseum Theater Essen	30	Sheraton Essen Hotel	43
		Convention Bureau	44
		DORTMUNDcongress	45
		Bochum Marketing GmbH	46
		ESSEN.CONVENTION.	47
		Tourismus & Marketing Oberhausen GmbH	48
		Duisburg Marketing GmbH	49

Impressum / Kontakt / Legende 50



Auch fernab des Business bietet die Metropole Ruhr zahllose Möglichkeiten, sich zwischen Konferenz und Meeting auf's Schönste die Zeit zu vertreiben. Bild oben links: Das Colosseum Theater Essen; Bild oben rechts: URBANATIX-Show in der Bochumer Jahrhunderthalle; Bild links: ExtraSchicht 2012 im Landschaftspark Duisburg-Nord.

WER SAGT EIGENTLICH, DASS EIN EVENT NICHT MAL INS WASSER FALLEN DARF?

Die Kunstinstallation Werksschwimmbad auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein ist eines der Sommerhighlights im Ruhrgebiet.

RUHR.MEETING – Die Macher im Westen

Kaum ein Klischee über „Das Ruhrgebiet“ trifft in jüngerer Zeit noch ernsthaft den Geist und das Leben in der Metropole Ruhr: Nicht nur dass die Ruhr inzwischen einer der saubersten Flüsse Europas ist – durch die Stilllegung und kulturelle Wiederbelebung zahlreicher altindustrieller Standorte ist hier außerdem eine ganze Kulturlandschaft gewachsen, die so fast einzigartig ist.

Um unsere Energien nun auch im Bereich MICE zu aktivieren und zu bündeln, hat Ruhr Tourismus gemeinsam mit wichtigen Partnern die Initiative RUHR.MEETING – Die Macher im Westen aus der Taufe gehoben.

Wir haben hier alles, was Events und Meetings jeder Größenordnung brauchen: Tagungshotels, Konferenzzentren, über 160 Special-Event-Locations – ein Angebot und Standortqualitäten, die sich mit den besten MICE-Destinationen Deutschlands messen können. Und vor allem: Leute, die etwas bewegen. „Tief im Westen“ gibt es etwas, das gewachsen ist und neben aller Entwicklung unverändert Bestand hat: die Akteure im Ruhrgebiet. Sie sind ehrlich und verbindlich, direkt, unkompliziert und herzlich. Macher eben.

Um die Energien zu bündeln, haben wir ein durchdachtes Partnerkonzept entwickelt, das alle Anbieter, Veranstalter und Convention Bureaus in ein Boot holt und am Aufwärtstrend unserer Region beteiligt. Dieses Konzept ist auf so breite Resonanz gestoßen, dass wir Ihnen mit diesem RUHR.MEETING Guide Veranstalter präsentieren, die die MICE-Landschaft mit außergewöhnlichen Veranstaltungskonzepten bereichern.

So kommen auch die Kunden unserer Partner in den Genuss, zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu sein – egal, ob Tagung, Meeting, Konferenz oder auch mal ein Event, das im besten Sinne ins Wasser fällt.

Das UNESCO-Welterbe Zollverein ist eines der vielen Aushängeschilder der Region: respektvoll erhalten und modernisiert bietet es Raum für Veranstaltungen mit außergewöhnlichem Flair.





Die Jahrhunderthalle
Bochum ist das Parade-
beispiel für die behutsame
Modernisierung und ge-
lungene Erweiterung eines
ehemaligen Industrie- und
Gewerbebaus.

Immer mit der Ruhr – eine Region blickt nach vorn

Eine umfassende Analyse belegt die Chancen eines ganzheitlichen Destinationsmanagements: Das Europäische Institut für Tagungswirtschaft (EITW) hat – gemeinsam mit der Unternehmensberatung PROJECT M GmbH – mit aussagekräftigen Zahlen und zuversichtlich stimmenden Erkenntnissen die Grundlage für die gebündelte Vermarktung der Metropole Ruhr als MICE-Destination geschaffen.

Der deutsche MICE-Markt hat die letzten Jahre mit Rekordergebnissen abgeschlossen. Die Teilnehmerzahlen wachsen beständig; die Zahl der Veranstaltungen stieg im Jahr 2011 um 1,2 Prozent an, der Anteil an ausländischen Teilnehmern blieb mit 5,9 Prozent stabil. Vor allem die Eventlocations haben Neues zu vermelden – ihre Anzahl ist um vier Prozent angestiegen. Für die Wirtschaftskraft der MICE-Branche sind das erfolgversprechende Zeichen. Man muss kein Rechenkünstler sein, um als Akteur der Metropole Ruhr frohen Mutes zu sein: 365 Veranstaltungsstätten mit insgesamt rund 300.000 Sitzplätzen, das stetig wachsende und außergewöhnliche Freizeit- und Kulturangebot in beeindruckenden, respektvoll restaurierten Orten der Industriekultur – das alles auch noch hervorragend erreichbar – besser kann

die Basis für die Weiterentwicklung und zukünftige Profilierung im MICE-Markt nicht sein. Und das schätzen auch die Veranstalter:

- **96 Prozent loben die gute Verkehrsanbindung unserer Veranstaltungsorte,**
- **91 Prozent loben die Qualität der Veranstaltungsstätten,**
- **92 Prozent loben besonders die Servicequalität,**
- **85 Prozent das gute Preis-Leistungs-Verhältnis der MICE-Angebote.**

Um das angestrebte Wachstum umsetzen zu können, müssen die immensen Kräfte unserer Region gebündelt werden. Mit der Einführung eines zentralen Convention Bureaus in der Metropole Ruhr soll dies gewährleistet werden: Die Bereitstellung verfügbarer Informationen und ein Partnerkonzept, das alle Akteure einbindet, soll dazu beitragen, alle Beteiligten gewinnbringend ins Boot zu holen.

Die Fach- und Branchenkompetenzen von Tagungs- und Kongressstandorten werden immer wichtiger. Das Angebot an profilierungsfähigen Zukunftsfeldern in der Metropole Ruhr ist riesig: 15 der 100 umsatzstärksten Unternehmen in Deutschland sitzen im Ruhrgebiet.

Als Wissenschaftsstandort bietet die Region fünf Universitäten mit drei medizinischen Fakultäten, 15 Fachhochschulen und eine der renommiertesten Kunsthochschulen des Landes. 365 Veranstaltungsstätten, davon überdurchschnittlich viele charmante, ausgefallene Eventlocations und 138 spezialisierte Tagungshotels bilden die Basis – die eindrucksvolle Industriekultur macht unsere Region darüber hinaus unverwechselbar. Die Konzentration auf bestimmte Zukunftsfelder und Kompetenzen dient nicht nur der Profilierung als MICE-Standort, sondern bedingt auch positive Effekte für das Standortmarketing. Die (regionenfremden) Teilnehmer der Veranstaltungen bekommen die Innovation und Kompetenz, die Dynamik und den Charme der Metropole direkt vor Augen geführt.

Nach Paris und London ist die Metropole Ruhr mit über 5,1 Millionen Einwohnern auf 4.435 Quadratkilometern der drittgrößte Wirtschaftsraum Europas. Das bedeutet für uns nicht nur „Hohe Nachfrage“, sondern auch und vor allem „Innovationskraft!“ – eine der maßgeblichen Qualitäten unserer Region. **Die Imagebildung funktioniert hier fast wie von selbst: Die, die einmal in den Genuss der kurzen Wege und vor allem der bodenständigen Herzlichkeit der Akteure des Ruhrgebiets gekommen sind, werden wohl immer wieder kommen.**



„Die einzigartige Industriekultur macht die Metropole Ruhr zu einem absolut unverwechselbaren Standort.“

Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber vom Europäischen

Institut für Tagungswirtschaft ist nicht nur der Leiter der hier vorgestellten Studie, sondern seit vielen Jahren Fan der ExtraSchicht, einer der schillerndsten Veranstaltungen der Region.



INDUSTRIE- KATHEDRALEN – ORTE FÜR IDEEN UND TATEN

Verrußt und grau, verschwitz und proletarisch – von wegen! Die Metropole Ruhr gibt sich heute knallbunt, kreativ, weltoffen und zeigt dabei stolz ihr Profil aus Hochöfen, Gasometern und Fördertürmen. Der Strukturwandel hat den Zeugen der industriellen Vergangenheit längst die Wehmütigkeit genommen und ihnen als Kultur- und Freizeitlandschaften neues Leben eingehaucht. So wurden aus Bergwerken, Eisenhütten und Halden inspirierende Orte für Veranstaltungen, Meetings und Workshops.

Wie eine makellose Leinwand zieht sich der blassblaue Abendhimmel über die rostbraunen Rohre und imposanten Industrieanlagen des UNESCO-Welterbes Zollverein in Essen. Auf den Kühltürmen des ehemaligen Steinkohlebergwerks hocken ein paar Vögel. Ihr Zwitschern weht über die Lagerhallen aus Backstein. Die anbrechende Nacht taucht das Gelände in ein tiefes Grau – bis plötzlich jemand den Lichtschalter betätigt. In leuchtendem Rot erstrahlen die Öfen der Kokerei, direkt gegenüber schimmert die „Blaue Allee“. Lichtinstallationen wie auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein gibt es viele in der Metropole Ruhr. Sie erleuchten kunstvoll das altindustrielle Erbe mit modernster Technik. Die Stilllegung der großen Stahl- und Montanindustrie bedeutete nicht das Ende ihrer Standorte. Und ebenso wenig änderte sie die Einstellung der Menschen, die hier Dinge nicht nur denken, sondern auch umsetzen. Und so verwandelten die „Ruhris“ in den vergangenen Jahrzehnten Bergwerke und Eisenhütten in Bühnen, Freizeitparks, Naturflächen und Veranstaltungsorte.

Dass der Strukturwandel in der Metropole Ruhr zu einem Erfolgsmodell geworden ist, haben nicht nur Projekte von Ruhr Tourismus wie die ExtraSchicht, sondern auch die Mitarbeit an der Ausrichtung der RUHR.2010 gezeigt. Mehr als 10,5 Millionen Menschen besuchten 2010 die Ausstellungen und Veranstaltungen, zur ExtraSchicht pilgern jedes Jahr Menschen aus ganz Deutschland in die Metropole Ruhr. Die kulturelle Vielfalt der Region hat sich herumgesprochen. Inzwischen kommen regelmäßig Gäste aus der ganzen Welt – auch zum Abgucken.

Linke Seite: Die Lichtinstallationen und Feuerwerke im Landschaftspark Duisburg-Nord waren im wahrsten Sinne des Wortes Highlights des Kulturspektakels ExtraSchicht 2012.



Denn für viele ehemalige Bergbaugebiete – zum Beispiel in China, Polen und Frankreich – hat das Ruhrgebiet und sein Strukturwandel zur Industriekultur Vorbildcharakter.

Erfolgsrezept für Strukturwandel

Zu den erfolgreichsten Veranstaltungen der Industriekultur in der Metropole Ruhr gehört die „ExtraSchicht – Die Nacht der Industriekultur“. Dabei werden 50 Industriekulissen zeitgleich zu Kulturbühnen und mit Licht- und Klanginstallationen zu ganz eigenen Kunstwerken. Ebenso spannend sind die „Ruhrtriennale“, ein internationales Fest der Künste, und die „Traumzeit“, ein Festival der zeitgenössischen Musik, das Hochöfen und Maschinenhallen zum Klingen bringt. Was macht die Industriekultur im Ruhrgebiet so erfolgreich? Veranstalter, Künstler und Besucher schätzen die Malocher-Atmosphäre, die immer noch kraftvolle Ausstrahlung der gigantischen Maschinen und Gebäude und deren Wiederbelebung durch die Kultur und die Menschen. Hier klingt Musik plötzlich anders, hängen Bilder in ganz neuem Licht und spielen Akteure veränderte Rollen. Diese Atmosphäre macht die Industriekulturstätten auch zu ganz besonderen Orten für MICE-Angebote. So kann man heute in vielen denkmalgeschützten Industriekathedralen der Metropole Ruhr Tagungen, Konferenzen, Workshops und Events veranstalten und verschiedensten Freizeitaktivitäten nachgehen. Hier eröffnen sich neue Blickwinkel, können Inspirationen gesammelt und Ideen geschmiedet werden. Man spürt die Macher-Mentalität und Kreativität sowie zugleich den Zusammenhalt und die unkomplizierte Herzlichkeit der Menschen des Ruhrgebiets.

Von wegen stillgelegt ...

Die Metropole Ruhr bietet für MICE-Veranstaltungen die unterschiedlichsten Rahmen:

UNESCO-Welterbe Zollverein, Essen

Gäbe es einen Schönheitswettbewerb unter Industriebauten, wäre das Welterbe Zollverein in Essen ein klarer Favorit. Das ehemals größte Steinkohlebergwerk, auch bekannt als die „schönste Zeche der Welt“, ist mit der benachbarten Kokerei seit 2001 Weltkulturerbe der UNESCO. In den vergangenen Jahrzehnten hat sich das 100 Hektar große Areal zu einem internationalen Standort für Kunst, Kultur und Kreativwirtschaft entwickelt. Vom Workshop bis zum Kongress bieten die verschiedenen Hallen der Anlage



für nahezu jeden Anlass die passenden Räume.

Auch die Freizeitmöglichkeiten sind vielfältig, neben Führungen durch die Übertageanlagen der Zeche und Produktionsstätten der Kokerei können unter anderem auch Ausstellungen im Ruhr Museum und red dot design museum besucht werden. Entspannung in der Natur bietet ein weitläufiger Park. Ein besonderes Highlight im Winter ist die 150 Meter lange Eisbahn entlang der Koksofenbatterie. 2010 besuchten mehr als 2,2 Millionen Menschen das UNESCO-Welterbe Zollverein.

Landschaftspark Duisburg-Nord

Der Strukturwandel im Ruhrgebiet hat nicht nur zu neuen Kulturstandorten, sondern auch zu ungewöhnlichen Freizeiträumen geführt – wie im Landschaftspark Duisburg-Nord. Hier wurde aus den ehemaligen Lagerbunkern eines stillgelegten Hüttenwerks ein riesiger alpiner Klettergarten, der Hochofen zur Aussichtsplattform und die Gießhalle zum Hochseilparcours. Der Gasometer wurde mit 21 Millionen Litern Regenwasser geflutet und in eine Unterwasserlandschaft für Taucher mit künstlichem Riff und dem Wrack einer Motoryacht verwandelt. Auf dem etwa 200 Hektar großen Gelände gibt es aber auch viel Raum für Events, Messen, Konzerte, Kongresse und Seminare.

LVR-Industriemuseum Oberhausen

Aufbruchstimmung lässt die St. Antony Hütte auf dem Gelände des LVR-Industriemuseum Oberhausen aufkommen. Die erste Eisenhütte im

Bild oben links: Auch Konferenzen im kleineren Format finden im Fachwerkgebäude auf dem Gelände des LVR-Industriemuseum in Oberhausen ihren perfekten Rahmen. Bild oben rechts: Für bestes Gelingen von Veranstaltungen, die nicht nur groß, sondern herausragend sein sollen, sorgen die Hallen des Landschaftspark Duisburg-Nord.

Bild ganz oben: Auch aus hochrangigen Kulturveranstaltungen wie der ExtraSchicht nicht wegzudenken: Pommes und Currywurst. Bild oben: Der Hochseilklettergarten des Landschaftspark Duisburg-Nord bietet Herausforderungen der schwindelfreien Art.



Revier erzählt nicht nur von den – teilweise illegalen – Anfängen der Ruhrindustrie. Die Räume des Fachwerkhauses bieten sich auch für Konferenzen im kleinen Rahmen an. Die ehemalige Zinkfabrik ist der richtige Ort für Tagungen, Konferenzen, Präsentationen und Feiern in Industriekulisse. Das harte Leben der Hüttenarbeiter lässt sich nicht nur beim Rundgang durch die älteste Arbeitersiedlung des Ruhrgebiets erahnen. Unter Anleitung darf man hier auch selbst den Hammer schwingen und Eisen schmieden.

Colosseum Theater Essen und Jahrhunderthalle Bochum

Einen besonderen Rahmen für Events, Kongresse, Seminare, Tagungen und Workshops bietet das Colosseum Theater in Essen. In der umgebauten ehemaligen Werkstatt der Firma Krupp wurden früher Kurbelwellen für Schiffe und Lokomotivrahmen hergestellt.

Als einer der modernsten Veranstaltungsorte Europas gilt die Jahrhunderthalle Bochum. Die ehemalige Gaskraftzentrale zeigt ein klares Industriegesicht – kombiniert mit Lounge-Elementen und moderner Technik. Hier finden regelmäßig Konzerte, Bankette, Präsentationen und Konferenzen statt. Führungen durch das weit verzweigte unterirdische System aus Versorgungsschächten geben einen Geschmack auf die Welt unter Tage.

Mögliche Rahmenprogramme

Auch unabhängig vom Veranstaltungsort lässt sich in der Metropole Ruhr ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm gestalten. Neben klassischen Touren per Schiff, Straßenbahn, Rad oder zu Fuß gibt es auch viele ungewöhnliche Angebote.

Auf Geocaching-Rallyes schicken die Veranstalter ihre Teilnehmer mit GPS-Geräten auf Schatzsuche in alten Hüttenwerken, auf Nachtwanderungen oder auf eine Tour der Superlative mit spektakulären Aufgaben wie das Abseilen am Hochofen oder einem Hubschrauberflug. Abenteuerlust ist auch beim Floßbauen an der Ruhr oder einer Partie Kanupolo gefragt. Wie Sherlock Holmes fühlen sich die Teilnehmer der Krimitour durch das Ruhrgebiet – oder wie Schimanski in Duisburg. Fußballbegeisterte müssen sich entscheiden: Alles blau bei einer Tour auf Schalke? Oder gelb bei der Borussia Dortmund?

Egal, wofür man sich entscheidet: Wo könnten Ausflüge für den Teamgeist besser gelingen als im Ruhrgebiet, wo schon seit jeher der Zusammenhalt der Menschen groß geschrieben wurde?

„Gastgeber aus Leidenschaft.“

Als Geschäftsführer der Bochumer Veranstaltungs-GmbH verantwortet Andreas Kuchajda nicht nur den Betrieb und die Vermarktung der Jahrhunderthalle Bochum und des RuhrCongress. Mit seinem Team bringt er Menschen zusammen und begleitet Veranstaltungen, die zu den größten Deutschlands gehören.



Warum eignet sich die Metropole Ruhr so gut für MICE-Veranstaltungen?

Die Region hat viele Standortvorteile: Sie liegt mitten im geografischen Zentrum Europas. Von überall her können die Menschen dank zweier Flugplätze, vieler ICE-Bahnverbindungen und Autobahnen problemlos anreisen. Die Metropole Ruhr erreicht viele Leute direkt, immerhin reden wir von einem Ballungsraum mit über 5,1 Millionen Menschen. Erweitert man das Gebiet auf einen Umkreis von etwa zwei Fahrstunden sind es sogar 13 Millionen Menschen, die keine weite Anreise haben.

Welche Vorteile gibt es bei den Räumlichkeiten?

Wir haben hier in der Metropole Ruhr sehr viele, sehr unterschiedliche Möglichkeiten für Veranstaltungen jeder Art. Man kann von einem sehr modern gestalteten Kongresshaus bis hin zu Veranstaltungstätten im historischen Ambiente alles in den verschiedensten Größenordnungen finden.

Welche Rolle spielt die Industriekultur für den MICE-Standort Metropole Ruhr?

Eine große! Da ist zum einen die mentale Perspektive. Heute können Räume und Orte, wo früher Schwerarbeit geleistet wurde, mit hochemotionalen Veranstaltungen besetzt werden. Egal, welches Thema hier diskutiert, erarbeitet oder gefeiert wird, es gibt immer den Link zur Vergangenheit und zu dem, was die Region 150 Jahre lang gewesen ist, ein Ort der Schwerindustrie. Aber man spürt auch den Wandel, den man hier angepackt und vollzogen hat – von der Industrie zu einem Standort für Wissenschaft, High Tech und Dienstleistungen.

Was begeistert die Gäste an der Region?

Außer dem vielfältigen Angebot an Freizeitmöglichkeiten sind es die Menschen, die aus der Metropole Ruhr ein besonderes Erlebnis machen. Wir sind authentisch und wissen, dass man für den Erfolg auch arbeiten muss. Wir möchten gute Gastgeber sein – und können das auch.

Bilder diese Seite oben: Zwei der beliebtesten Veranstaltungsorte Nordrhein-Westfalens: Das Colosseum Theater in Essen, eine umgebaute ehemalige Werkstatt der Firma Krupp mit Jugendstilelementen und beeindruckendem Glasdach und die Jahrhunderthalle in Bochum, eine liebevoll restaurierte Industriekathedrale mit einer perfekten Raumstruktur für Konzerte, Bankette, Präsentationen und Konferenzen.

Rechte Seite oben: Die Halle 3 der Jahrhunderthalle in Bochum.

Rechte Seite unten: Andreas Kuchajda, Geschäftsführer der Bochumer Veranstaltungs-GmbH.



EINE GESCHICHTE VON MACHERN UND MÄRKTEN

Wirtschaftsmetropole Ruhr – modern aus Tradition

Was braucht eine Region, um am wirtschaftlichen Erfolg eines Landes teilzuhaben? Welche Voraussetzungen sollten, welche Voraussetzungen müssen gegeben sein für die erfolgreiche wirtschaftliche Entwicklung einer Region? Der inzwischen jährlich erscheinende *Wirtschaftsbericht Ruhr* spricht eine klare Sprache: Strukturpolitische Rahmenbedingungen müssen verbessert und erweitert werden, um Unternehmen zu fördern und ein innovationsfreundliches Klima in der Region zu schaffen.

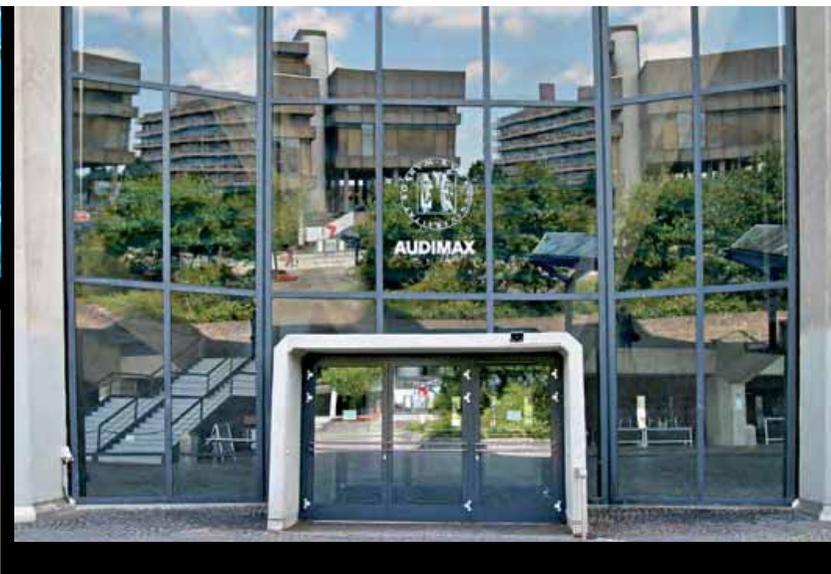
Acht handlungsleitende Zukunftsmärkte bilden die Basis eines neuen Leitmarktansatzes, der die unternehmerischen Aktivitäten unter einem konzeptionellen Dach vereint.

Neben Digitaler Kommunikation, Bildung und Wissen, Nachhaltigem Konsum sowie Freizeit und Events sind es vor allem zunehmend globale Themen, bei denen die Region traditionell stark auftritt: Ressourceneffizienz, Mobilität, Gesundheit, Urbanes Bauen und Wohnen. Das Ruhrgebiet ist mit seinem industriellen Kern als Innovationsmotor und den acht Leitmärkten so gut aufgestellt, dass gerade an den Schnittstellen von traditionellem Know-how und innovativer Dynamik Produkte und Lösungen für eine neue urbane Ökonomie entstehen.

Der Begriff der „Innovationsfreude“, der im *Wirtschaftsbericht Ruhr* eine zentrale Rolle spielt, muss nun auf allen Märkten mit Leben gefüllt werden: Globale Herausforderungen wie Klimawandel, demographische Veränderungen oder Ressourcenknappheit verlangen neue Ideen und Lösungen – auch und gerade aus der Wirtschaft und den Unternehmen. Traditionelles Know-how in den Unternehmen der Ruhrwirtschaft ist dabei oftmals das Fundament für die Entwicklung etwa für innovative integrierte Energiesysteme, Lösungen für eine nachhaltige Wasserwirtschaft oder Umwelttechnik sowie effizientes Ressourcenmanagement. Der industrielle Kern des Standorts Metropole Ruhr, aber auch der Wandel hin zum „dynamischen Kern“ mit jungen Technologieunternehmen und frischen Ideen – diese Kernkompetenzen bieten die beste Ausgangslage für innovative Entwicklungen.

Neben wachsender Wirtschaftskraft und der Ausrichtung auf innovative Märkte hat sich im Ruhrgebiet eine prosperierende Kreativwirtschaft etabliert, die landesweit Besucher anzieht und als wesentlicher Erneuerungsfaktor nicht zu unterschätzen ist. Initiativen wie das „European centre for creative economy“ (ecce), die Stiftung RUHR.2010 oder das Netzwerk creative.nrw, die sich zum Ziel gesetzt haben, Brücken zwischen Kreativwirtschaft und anderen Branchen zu bauen, tragen wesentlich dazu bei, unsere Region nicht nur für Kulturbegeisterte, sondern auch für Kulturschaffende attraktiv zu machen.

Die Metropole Ruhr ist ein Standort, an dem Ideen nicht nur hervorgebracht und weiterentwickelt, sondern auch in die Praxis umgesetzt werden. Das gilt inzwischen für alle Märkte – von der industriellen Produktion (Bild oben links) bis zu kulturellen Highlights, wie der ExtraSchicht (Bild oben rechts), die als Magnet für Kulturbegeisterte und Kulturschaffende nicht mehr wegzudenken sind.



Forschungsmetropole Ruhr – Leidenschaft, die Wissen schafft

Die kontinuierliche Weiterentwicklung in den Bereichen Wissenschaft und Forschung hat am Wandel der Industrieregion hin zur modernen Dienstleistungs- und Wissensmetropole einen Anteil, der nicht zu unterschätzen ist.

Der kontinuierliche Ausbau von Wissenschaft und Forschung bildet einen wesentlichen Standortfaktor der Metropole Ruhr: 220.000 Studierende, weit über 2.000 Professoren und eine umfassende Fächervielfalt stehen für eine der dichtesten Forschungs- und Hochschullandschaften Europas. Fünf Universitäten, 15 Fachhochschulen, eine Kunsthochschule und 11 hochrangige wissenschaftliche Institute prägen das Image der Region als exzellenter Standort in der nationalen und internationalen Wissenschafts- und Studienlandschaft. Bemerkenswert ist die Dynamik, mit der das wissenschaftliche Angebot expandiert – so gab es allein in 2009 drei Hochschul-Neugründungen. Dass eine Bündelung der Potenziale aus Wissenschaft und Wirtschaft meist mehr ist als nur die Summe der Kraft aller Beteiligten, ist hier längst angekommen: Durch die Vernetzung und den Zusammenschluss der Hochschulen werden die wissenschaftlichen Kräfte der ganzen Region fokussiert und stärken so den Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort Ruhr. Aber nicht nur die Hoch- und Fachhochschulen, sondern auch neu gegründete

Technologieunternehmen, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen und immer mehr auch die Expansion von Ingenieurbüros tragen wesentlich dazu bei, die Metropole Ruhr als Standort von Innovation und Weitblick zu etablieren. Angesichts zunehmender Komplexität von Innovationsprozessen werden auch in Zukunft die Forschungs- und Entwicklungsdienstleister gerade bei interdisziplinären und branchenübergreifenden Querschnittsthemen eine wichtige Rolle einnehmen. Durch Zusammenschlüsse wie die Universitätsallianz Metropole Ruhr, pro Ruhrgebiet, den Initiativkreis Ruhr, die Wirtschaftsförderung metropolerruhr oder das Wissenschaftsforum Ruhr werden wichtige Ressourcen und Kompetenzen der Region zusammengefasst und Innovationen voran getrieben.

Um die Akteure der Region, die Menschen, die hier leben und arbeiten, an diesen Wachstumsprozessen zu beteiligen, hat der Regionalverband Ruhr (RVR) mit Unterstützung des Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen den „Ideenwettbewerb Zukunft Metropole Ruhr“ ausgelobt, der innovative Blickwinkel und Zukunftsvisionen für die Metropole Ruhr auszeichnet. Der Ideenwettbewerb soll als Katalysator wirken und „quergedachte“ Möglichkeiten für die Entwicklung der Region eröffnen.

Ein Zentrum an der Spitze

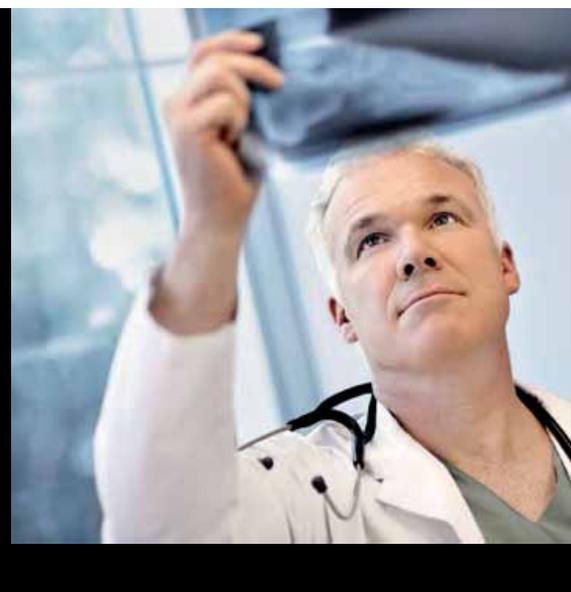
Dass sich die Elite der Strahlenforschung 2013 zu einer Fachtagung im Herzen des Ruhrgebiets trifft, hat einen guten Grund: Zukünftig soll das neu errichtete Westdeutsche Protonentherapiezentrum Essen (WPE) der Metropole Ruhr mit seinem innovativen Behandlungsspektrum zu einer führenden Position im internationalen Vergleich verhelfen. Die Protonentherapie ist eine Form der Strahlentherapie, die aufgrund ihrer physikalischen Eigenschaften als besonders schonend und wirksam gilt, aber bislang an nur wenigen Zentren weltweit eingesetzt wird. Das WPE ist Tochter des Universitätsklinikums Essen, das 2009 den Preis „Deutschland – Land der Ideen“ erhalten hat.

Weltkongress der Protonentherapie (PTCOG 52)

Congress Center Essen

Die Jahrestagung der Particle Therapy Co-Operative Group (PTCOG) im Congress Center Essen, zu der 800 Ärzte und Physiker aus aller Welt erwartet werden, ist eines der zahlreichen Beispiele dafür, wie Spitzenmedizin und Spitzenkongresse in der Metropole Ruhr mehr und mehr zusammenwachsen.

Hoch- und Fachhochschulen, Technologieunternehmen, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen und Ingenieurbüros tragen wesentlich dazu bei, die Metropole Ruhr als Standort von Innovation und Weitblick zu etablieren.



Gesundheit als Leitmarkt heißt nicht nur medizinische Versorgung auf Höchstniveau, sondern mehr und mehr auch Etablierung von Präventivmaßnahmen wie gesunder Ernährung und Bewegung. Dass letzteres auch Spaß macht, zeigen Veranstaltungen wie der RUHRMARATHON, der 2013 nach längerer Pause wieder tausende Sportler anzieht.

Gesundheitsmetropole Ruhr – Medizin im Mittelpunkt

Dass wir Menschen uns ein langes, gesundes Leben wünschen, ist uns offenbar in die Wiege gelegt. Und doch sind die Themen Gesundwerden und Gesundbleiben einem stetigen Wandel unterworfen.

Nicht nur der demographische Wandel und der Rückgang von familiären Versorgungsstrukturen im Alter führen seit Jahren im Leitmarkt Gesundheit zu einer erhöhten Nachfrage. Auch das Gesundheitsbewusstsein der Menschen und die Erweiterung unserer Vorstellungen, was uns gesund und vital erhält, fördern beständig die Entwicklung neuer Angebote im Bereich der medizinischen, präventiven und medizintechnischen Gesundheitsleistungen. Gesundheit ist ein wachsender Zukunftsmarkt, der den gesellschaftlichen Anforderungen an ein gesundes Leben zunehmend entgegenkommt.

Die Metropole Ruhr spielt auf dem Leitmarkt Gesundheit eine herausragende Rolle. Dafür sind nicht nur die hoch verdichtete Gesundheitsversorgung und Kliniklandschaft verantwortlich, vielmehr gibt es im Bereich der stationären Versorgung einen neuen Trend: Krankenhäuser verstärken ihre Profil- und Schwerpunktbildung und gehen vermehrt Kooperationen ein, um durch

integrierte Versorgungsmodelle das Zusammenspiel der verschiedenen Anbieter aus den Bereichen Prävention, Akutversorgung, Rehabilitation und Pflege zu verbessern. Dieses erweiterte Leistungsspektrum geht einher mit einer Vielzahl von Kompetenzen entlang der gesamten medizinischen Versorgungskette: von der medizinischen Grundlagenforschung bis hin zur integrierten Versorgung der Patienten. Hier hat auch der Gesundheitscampus NRW seinen Sitz.

An der Ruhr finden jährlich zahlreiche Kongresse bundesweiter Verbände und Institutionen statt, wie etwa die Jahrestagung der deutschen Sozialmediziner, der nationale Rheumatologiekongress in 2012, der Kongress der deutschen Allergologen und die Verbandskonferenz der Gesundheitsökonominnen in 2013. Ständige Formate wie der Radiologiekongress Ruhr, die IT Trends Medizin, der DentalKongress Ruhr (DENTRY) oder auch die Berufsmesse JobMedi ziehen alljährlich Mediziner, zuliefernde Dienstleister und Versorgungserbringer gleichermaßen an. Mit MedEcon Ruhr steht in der Gesundheitswirtschaft ein leistungsstarkes Netzwerk zur Verfügung, das Veranstalter unterstützt und mit regionalen Partnern verbindet.

Eine Erfolgsgeschichte: Der Radiologiekongress Ruhr in Bochum

Mehr als 1.200 Teilnehmer besuchten 2012 den vom Team des RuhrCongress Bochum mitinitiierten 5. Radiologiekongress Ruhr – den zweitgrößten seiner Art in Deutschland. Sie erlebten drei abwechslungsreiche und informative Tage mit aktuellen wissenschaftlichen Diskussionen, praxisingerechter Fortbildung und einer hochkarätigen Industrieausstellung. Der Kongress bildet einen wichtigen Meilenstein in der Entwicklung des Gesundheitsstandortes Metropole Ruhr.

Radiologiekongress Ruhr

RuhrCongress Bochum

Der Radiologiekongress Ruhr findet jährlich in Bochum statt. Veranstalter sind die Deutsche Röntgengesellschaft e. V. in Partnerschaft mit MedEcon Ruhr. Eingeladen sind Radiologen, Nuklearmediziner und weitere verwandte Facharztgruppen.



Knotenpunkt Metropole Ruhr – Know-how im Großformat

Was erwartet die ehemals größte Industrieregion Europas nach ihrem jahrhundertelangen Dasein als industrielle Schlagader des Landes? Die Region durchläuft einen enormen Wandel: die „neuen Zeiten“ machen die Metropole Ruhr zur Technologie- und Wissensgesellschaft mit herausragenden Zukunftsperspektiven.

Die Metropole Ruhr hat die Zeichen der Zeit erkannt und konzentriert sich erfolgreich auf neue Kernbereiche, so dass sie heute in der Nanotechnologie, der Mikrosystemtechnik und der Werkstofftechnologie ganz weit vorn mitspielt. Die Förderung dieser neuen Technologien und Verfahren gilt als eine in jeder Hinsicht lohnende Investition, gelten diese neuen Technologien doch als Motor und Sprungbrett zugleich für die Entwicklung neuer Produkte und Verfahren in Anwenderbranchen.

Es gibt heute kaum noch Branchen, die thematisch unter sich bleiben können; das gilt insbesondere für den unaufhaltsam expandierenden IT-Bereich. Wollte man verschiedene Branchen in ein Koordinatensystem der Interdisziplinarität platzieren – der Bereich der Digitalen Kommunikation wäre zweifellos am oberen Ende der Skala anzusiedeln. Als Querschnittsbereich betrifft er inzwischen fast alle Märkte wie Mobilität, Maschinenbau, Automatisierung, Gesundheit/ Medizin, Logistik und einen riesigen Dienstleistungssektor.

Logistiker schätzen die Metropole Ruhr aus zweierlei Gründen. Zum einen hat sie durch ihre geografische Lage einen europaweit einzigartig günstigen Direktzugang zu den wichtigen nationalen und europäischen Märkten: Aus der Ruhr-Region sind über die Straße innerhalb von nur drei Stunden Fahrtzeit über 60 Millionen Konsumenten zu erreichen. Zum anderen überzeugt das Ruhrgebiet durch seine gewachsene, enorm leistungsfähige Verkehrsinfrastruktur. Das europaweit dichteste Straßen-, Wasser- und Gleisnetz ist das Rückgrat des Standortes Metropole Ruhr. Heute haben ca. 3.000 Logistikunternehmen und -einrichtungen ihren Sitz im Ruhrgebiet; 160.000 Beschäftigte arbeiten in der Logistik oder in verwandten Branchen.

Diese Stärke schlägt sich auch in der Bildungslandschaft nieder: 1997 richtete die Technische Universität Dortmund den ersten Diplomstudiengang Logistik in Deutschland ein. Heute verfügt das Ruhrgebiet über das facettenreichste Logistik-Studienangebot Deutschlands. Darüber hinaus genießt die Metropole Ruhr unter Logistikern einen ausgezeichneten Ruf als Forschungsstandort: Mit dem Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML/Dortmund) befindet sich die weltweit größte Logistik-Forschungseinrichtung in der Metropole Ruhr.

Auf der Suche nach Antworten: Der Zukunftskongress Logistik

Dass Logistik inzwischen eine der treibenden Kräfte unseres Wirtschaftslebens ist, stellt heute niemand mehr ernsthaft infrage. Vertreter der Logistikbranche gehen noch weiter: „Logistik will unsere Welt gestalten und erhalten.“ Diesem Anliegen verschreibt sich der jährlich stattfindende Zukunftskongress Logistik in den Dortmunder Westfalenhallen und stellt sich der Verantwortung – gesellschaftliche Herausforderungen erfordern logistische Konsequenzen.

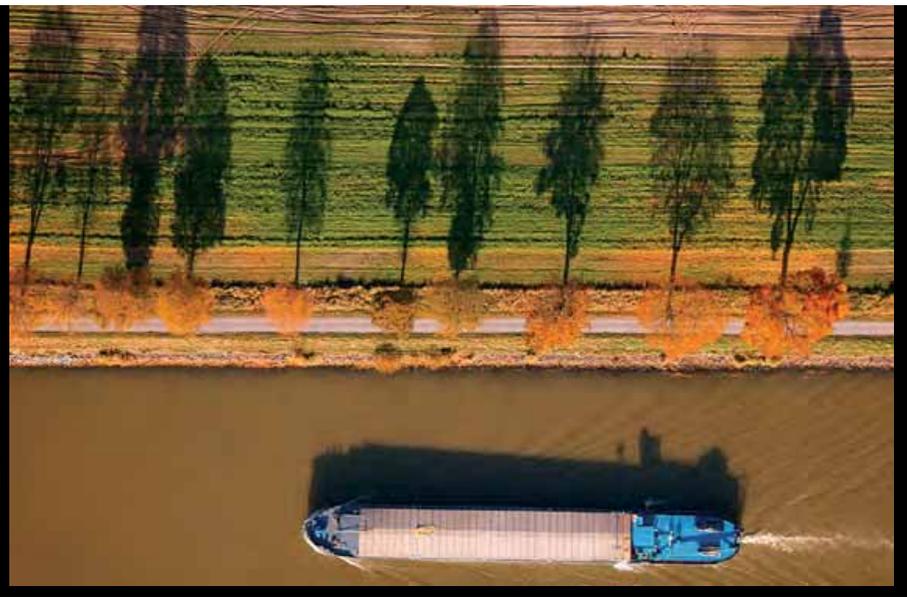
Expertengespräche, Vorträge und Podiumsdiskussionen zu logistischen Visionen, neuen Energie- und Mobilitätskonzepten sowie die Frage nach einer Position der deutschen Logistik im globalen Wettbewerb richten sich an Vertreter sämtlicher Logistik-Bereiche.

Zukunftskongress Logistik

Westfalenhallen Dortmund

Veranstalter sind das EffizienzCluster LogistikRuhr und das Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML/Dortmund).

Eine zukunftsweisende Logistik muss in der Lage sein, für mehr Effizienz zu sorgen und gleichzeitig dem Wunsch der Menschen nach Individualität Rechnung zu tragen. Dieser Anspruch ist nur in enger Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis umzusetzen.



Energiemetropole Ruhr – Nachhaltig in die Zukunft

Wer Green Meetings als Modeerscheinung abtut, hat die Dringlichkeit nachhaltiger Veranstaltungskonzepte nicht verstanden: Der fortschreitende Klimawandel und das wachsende Bewusstsein dafür stellt auch die Veranstaltungsbranche vor wachsende Herausforderungen.

Die deutschen Märkte der Energieversorgung und Energietechnik werden auch nach der Ära Steinkohle wesentlich aus der Metropole Ruhr heraus gelenkt: Das Ruhrgebiet ist – wenn es um Energie geht – Europas Standort Nummer Eins. 80.000 Menschen füllen ein Unternehmensspektrum von international aufgestellten Konzernen über Maschinen- und Anlagenbauer bis zu mittelständischen Unternehmen, die sich auf Entwicklung und Vertrieb erneuerbarer Energien spezialisiert haben.

Die Kompetenzen der industriellen Energiegewinnung sind heute weltweit gefragt und dementsprechend vermarktungsfähig. Weltweit agierende Unternehmen wie RWE und E.ON Ruhrgas haben hier ihren Sitz und immer mehr Unternehmen, die sich dem Segment erneuerbarer Energien verschrieben haben, sind auch international ganz vorne dabei – sowohl bei der Forschung und Entwicklung als auch bei der Produktion und Anwendung neuer Energietechnologien: Solarenergie, Geothermie, Biomasse,

Brennstoffzelle, Windkraft, nachhaltige Wasserwirtschaft – das sind nicht nur die Schlagwörter der Zukunft, sondern längst die Entwicklungsfelder der Gegenwart.

Auch im Bereich der Green Meetings nimmt die Metropole Ruhr eine Vorreiter-Position ein; immer mehr Veranstalter bemühen sich um die nachhaltige und energieeffiziente Ausrichtung ihrer Events. Um eine Veranstaltung zu einem Green Meeting zu machen, bedarf es meist eher eines Umdenkens als eines großen planerischen Aufwands: In wenigen Schritten lassen sich die wesentlichen Bedingungen wie die Mobilität der Teilnehmer und Mitarbeiter, ein sozialverträgliches Personalmanagement, der Einkauf externer Dienstleistungen und Produkten aus nachhaltiger und ökologischer Herkunft sowie der Einsatz energieeffizienter Geräte verhältnismäßig unaufwändig umsetzen – schon die Wahl regionaler Anbieter für angebotene Lebensmittel beeinflussen die Bilanz positiv. Im Übrigen ist eine energieeffiziente Ausrichtung von Veranstaltungen oftmals kostengünstiger als die herkömmliche Umsetzung. Nicht zuletzt dank etablierter und anerkannter Organisationen wie zum Beispiel dem German Convention Bureau (GCB) und dem Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EEVC), die Veranstalter bei der grünen Ausrichtung ihrer Events unterstützen, dürfte das Konzept der Green Meetings in naher Zukunft zur Selbstverständlichkeit werden.

„Globale Herausforderungen wie Ressourcenknappheit, Klimawandel, demografischer Wandel, die Verstärkung der Menschen und der Wunsch nach individueller Mobilität, Sicherheit und Gesundheit verbinden sich zu einer völlig neuen Landkarte von Wirtschaft und Gesellschaft.“

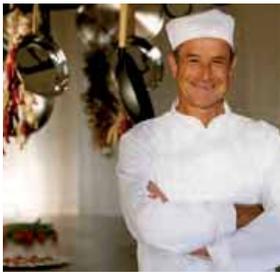
aus: Wirtschaftsbericht Ruhr 2011

Bild oben Mitte:
Der RuhrCongress
Bochum zählt zu einem
der wenigen Green
Globe zertifizierten
Kongresszentren.



Jahrhunderthalle Bochum, UNESCO-Welterbe Zollverein, Landschaftspark Duisburg-Nord: drei Beispiele für starke Eventlocations der Industriekultur.

MACHER BRAUCHEN MITMACHER – UNSERE PARTNER AM ORT DES GESCHEHENS



Die Initiative RUHR.MEETING bündelt die Stärken der Macher, die unser MICE-Angebot so außergewöhnlich machen: Ob Eventlocations, Kongresszentren oder Tagungshotels, sie alle machen die MICE-Destination Metropole Ruhr zu einem Top-Standort für Veranstaltungen aller Art. Erstklassig sind auch die kurzen Wege, an die sich jeder erinnert, der

schon einmal bei uns war. Bestens an Autobahn- und Schienennetz angebunden sind die Städte des Ruhrgebiets zu einer starken Metropole zusammengewachsen. Und davon profitiert jede Veranstaltung.

Auf den folgenden Seiten stellen wir unsere Premium-Partner vor – mit allem, was für eine

gelungene Veranstaltung vorhanden sein muss: Anbindung an die Messe, Flughäfen, Autobahnen und den öffentlichen Nahverkehr, eine Übersicht über die räumliche Vielfalt und natürlich die Zusatzleistungen, die ihnen das i-Tüpfelchen aufsetzen.

1	Jahrhunderthalle Bochum	28
2	Zollverein® Convention – UNESCO-Welterbe Zollverein	29
3	Colosseum Theater Essen	30
4	Kultur Kongress Zentrum STADTHALLE Mülheim an der Ruhr	31
5	LVR-Industriemuseum Oberhausen	32
6	Landschaftspark Duisburg-Nord	33
7	Kongresszentrum Westfalenhallen	34
8	Stadthalle & Kongresszentrum Hagen	35
9	RuhrCongress Bochum	36
10	RUHRTURM Konferenz & Event	37
11	Philharmonie Conference Center	38
12	Congress Center Essen	39
13	Kongresszentrum Oberhausen	40
14	Mercatorhalle Duisburg im CityPalais	41
15	PULLMAN Dortmund	42
16	Sheraton Essen Hotel	43



JAHRHUNDERTHALLE BOCHUM

Veranstaltungen in außergewöhnlicher Atmosphäre

Der perfekte Ort ist auch ein Anlass. Die Jahrhunderthalle Bochum vermittelt jedem Besucher sofort das Gefühl, zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu sein. Nicht umsonst gehört die Industriekathedrale zu den bekanntesten und beliebtesten Veranstaltungsstätten in Deutschland.

Vielseitige & flexible Räumlichkeiten

Was die Jahrhunderthalle Bochum räumlich möglich macht, erfüllt die Anforderungen sämtlicher Veranstaltungsformate. Ob Präsentation, Konzert, Messe, Tagung, Galaabend oder Bankett: Die Raumgeometrie passt sich bei gleich bleibender akustischer, atmosphärischer und technischer Qualität perfekt Ihren Bedürfnissen an. So flexibel kann ein Gebäude aus Stahl und Steinen sein. Mit der Unterstützung von fairpflichtet rücken wir zudem die Aspekte der Nachhaltigkeit in den Fokus unseres Handelns.

Gastronomische Vielseitigkeit

Auch kulinarisch sind Ihnen keine Grenzen gesetzt. Mit der 2012 eröffneten Künstlerkantine und der Unterstützung zuverlässiger Dienstleister gehen wir ganz individuell auf die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Gäste ein. Lassen Sie sich verwöhnen.

Räume	fl. m²	l. m	Personen	Stühle	Stühle	Stühle	Stühle	Stühle	A/C	Stühle	Stühle
Halle 1	3.336	9,4	-	1.300	2.304	1.200	-	-	X	-	X
Halle 3	2.739	9,4	-	900	1.800	1.200	-	-	X	-	X
Halle 4	1.727	9,4	-	650	1.200	750	-	-	X	-	X
Dampfgebläsehaus, Saal	178	7,41	54	120	180	120	180	28	X	-	X
Dampfgebläsehaus, Studio	107	8,35	30	60	100	72	100	24	X	-	X
Turbinenhalle	540	9	-	200	400	-	400	-	X	-	X
Pumpenhaus	120	5	20	30	60	-	80	30	X	-	-



ZOLLVEREIN® CONVENTION
UNESCO-WELTERBE ZOLLVEREIN

Die Atmosphäre auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein ist magisch, unverwechselbar. Nicht umsonst wurde Zollverein mehrmals mit dem Conga-Award als „Beste Eventlocation Deutschlands“ ausgezeichnet. Der ganz eigene Spirit eines der größten Industriedenkmal Europas ist geprägt vom spannenden Mix aus Welterbe, faszinierender Architektur, außergewöhnlicher Industriegeschichte und moderner Nutzung. Das machte die Zeche und Kokerei Zollverein unter anderem zum Symbol und Mittelpunkt der Kulturhauptstadt RUHR.2010. Ob Tagung, Messe, Gala oder Outdoor-Event – bereichern Sie Ihre Veranstaltung mit diesem Flair und profitieren Sie von einem der faszinierendsten und vielseitigsten Veranstaltungsorte Deutschlands.

Räume	fl. m²	l. m	Personen	Stühle	Stühle	Stühle	Stühle	Stühle	A/C	Stühle	Stühle
Halle 2, 2 separate Räume	230 290	6,4 8	66	70 20	150 45	70 50	180 150	50 35	X	-	-
Halle 5	800	10	-	350	600	350	1.280	-	X	-	X
Halle 12 (zzgl. Nebenräume)	850	6,2	-	370	800	350	1.000	-	X	X	-
Salzlager / The Palace of Projects	750	12,8	-	260	400	350	600	-	-	-	-
Mischanlage, 3 separate Ebenen	1.600	2,9	-	120	250	200	800	-	X	-	X
Erich Brost-Pavillon	320	5	-	150	300	260	400	-	X	X	-
red dot design museum	4.000	16	120	136	252	540	800	50	X	-	X
CASINO Zollverein (zzgl. Nebenräume)	800 (900)	12	150	260	500	400	800	200	X	X	X
Oktagon (zzgl. Nebenräume)	800 (300)	14	80	250	450	350	700	100	X	-	X
SANAA-Gebäude, fünf Etagen	1.100	10	-	250	400	400	400	200	X	X	-
Café und Restaurant - die Kokerei	240	3,4	-	-	-	120	250	-	X	-	-

Adresse
ZOLLVEREIN® CONVENTION
c/o Stiftung Zollverein
Areal B [Schacht 1/2/8], B57 [Direktion]
Bullmannau 11
45327 Essen
Tel.: +49 (0) 201 / 246810
convention@zollverein.de
www.zollverein-convention.de

Anfahrt

✈ Dortmund: 50 km	🚗	Zollverein: 0,2 km
✈ Köln/Bonn: 80 km	🚗	Messe Essen: 12 km
✈ Düsseldorf: 34 km	🚗	1.000 Plätze
🚗 A40/A42: 4 km		
🚗 Essen Hbf.: 5,5 km		

Raumausstattung
🚗 🚗
Gastronomie
🍷 🍷
Angebote
🍷 🍷



ESSEN
EVENTLOCATION



COLOSSEUM THEATER ESSEN

Lassen Sie sich begeistern von einer der schönsten Locations in NRW. Mit seiner einzigartigen Industriearchitektur schafft das Colosseum Theater den perfekten Rahmen für unvergessliche Momente.

Die Location ist Teil einer um die Wende zum 20. Jahrhundert errichteten Werksanlage, in der bis 1988 Maschinen industriell gefertigt wurden. 1989 unter Denkmalschutz gestellt, eröffnete das Haus 1995 unter dem Namen „Colosseum“ als Musicaltheater und knüpft damit an die große Industriekultur und Tradition des Ruhrgebietes an.

Die historische Architektur mit Jugendstilelementen, die Stahlkonstruktion und das beeindruckende Glasdach blieben erhalten und schaffen in Verbindung mit modernem Design eine einmalige Atmosphäre.

Heute steht das Haus ausschließlich externen Veranstaltern zur Verfügung.

Seit Oktober 2010 ist das Team um Holger Stromberg, bekannt als Koch der deutschen Fußball-Nationalmannschaft, Kochbuchautor und TV Koch, unter Leitung von Sternekoch Stefan Manier exklusiver Partner für das gesamte Catering im Colosseum Theater Essen. Auf Anfrage werden auch Tagungspauschalen angeboten.

Professionelle Eventplaner und hauseigenes technisches Personal unterstützen bei Planung und Umsetzung aller Veranstaltungen - vom künstlerischen Rahmenprogramm über das Catering bis hin zu den technischen Abläufen. Die hochwertige Ausstattung und die technische Infrastruktur begeistern jeden Tagungs- und Eventplaner. Hauseigenes Sound- und Lightsystem, Tagungstechnik, Beamer, W-Lan sowie hauseigenes, hochwertiges Mobiliar stehen standardmäßig zur Verfügung. Die exponierte Lage im Herzen Essens bietet eine optimale Verkehrsanbindung.

Räume	fl. m²	h. m	Stühle	Tische	Bar	WC	WC	WC	WC	A/C	TV	Bar
Hauptfoyer	600	28	-	300	450	500	2.000	400	X	X	X	X
Studio Theater	200	8	60	100	200	120	250	100	X	X	X	X
Theatersaal	-	28	-	-	1.490	-	-	-	-	X	X	X
Galerieraum links	120	12	40	50	100	150	300	120	X	X	-	-
Galerieraum rechts	140	12	30	60	120	160	300	130	X	X	-	-
Restaurant	140	4,5	-	-	100	150	-	-	X	X	-	-

Adresse

Colosseum Theater Essen
Altendorfer Straße 1
45127 Essen
Tel.: +49 (0) 201 / 24020
Fax: +49 (0) 201 / 2402403
info@colosseumtheater.de
www.colosseumtheater.de

Anfahrt

Dortmund: 46 km	Berliner Platz: 0,1 km
Köln/Bonn: 77 km	Messe Essen: 4 km
Düsseldorf: 29 km	220 Plätze
A40: 3 km	
Essen Hbf.: 3 km	

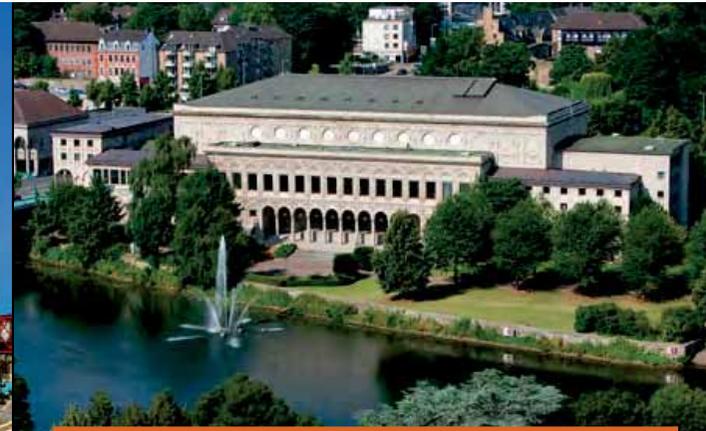
Raumausstattung

Gastronomie

Angebote



MÜLHEIM AN DER RUHR
EVENTLOCATION



KULTUR | KONGRESS | ZENTRUM
STADTHALLE MÜLHEIM AN DER RUHR

Architektonisch präsentiert sich die Stadthalle am Ruhrfer im Palazzo-Stil – und ist dennoch ein ultramodernes Kultur- und Kongresszentrum mit innovativer Medien-, Licht- und Klimatechnik. Ein Theatersaal mit Vollbühne, teilbare Kongressräume, Fest- oder Kammermusiksaal und Ruhrfoyer bieten ungewöhnliche Variabilität. Dabei profitieren Sie von einer optimalen Verkehrsanbindung und herrlichen Lage. Nur einige Meter von der City, direkt am Wasser und mitten im Grünen. Und wenn Sie möchten, nutzen Sie die Räume und Hofanlagen des benachbarten Schlosses Broich gleich mit. Das dürfte einmalig sein.

Räume	fl. m²	h. m	Stühle	Tische	Bar	WC	WC	WC	WC	A/C	TV	Bar
Theatersaal	1.100	6-8	-	-	1.079	-	-	-	-	X	X	X
Theatersaal (ohne Hochparkett)	750	6-8	-	-	706	-	-	-	-	X	X	a.A.
Festsaal gesamt	800	4,5	100	380	600	600	200	200	X	X	X	-
Festsaal OST	600	4,5	50	200	400	300	400	100	X	X	X	-
Festsaal WEST	200	4,5	50	50	100	80	200	50	X	X	-	-
Kammermusiksaal	196	4	50	104	250	100	300	50	-	X	X	-
Foyer Kammermusiksaal	180	3	20	20	40	50	200	40	X	X	-	-
Ruhrfoyer	480	4	50	200	350	288	1.000	1.000	X	X	-	a.A.
Ruhrterrasse	40	6	-	-	-	-	300	-	X	-	-	X
Tagungsraum 1,2,3	je 67	3	16	22	68	20	-	20	X	X	-	X
Tagungsraum 1-2	132	3	40	60	100	60	-	40	X	X	-	X
Tagungsraum 1-3	196	3	50	80	180	80	-	60	X	X	-	X
Tagungsraum 1-3 (Freifläche)	196	3	50	100	200	100	300	50	X	X	-	X
Konferenzraum 1	85	2,5	26	32	62	26	120	40	X	X	-	-
Konferenzraum 2	38	2,5	16	16	34	16	40	30	X	X	-	-
Bistolounge	200	3	30	20	40	60	200	30	X	X	-	X
Übraum	120	3	40	60	104	40	100	40	X	-	-	-
Blauer Saal	120	3	40	60	120	80	250	40	-	-	-	-
Caruso	240	6	40	100	200	140	300	40	X	-	-	-

Adresse

STADTHALLE Mülheim an der Ruhr
Theodor-Heuss-Platz 1
45479 Mülheim an der Ruhr
Tel.: +49 (0) 208 / 940960
Fax: +49 (0) 208 / 940919
stadthalle@mst-mh.de
www.stadthalle-muelheim.de

Anfahrt

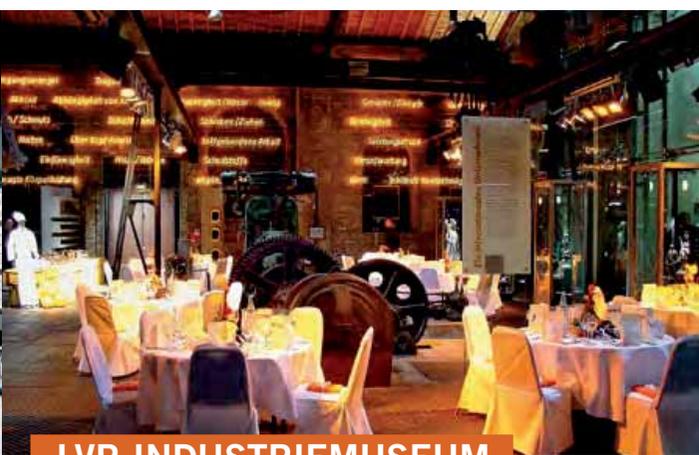
Dortmund: 58 km	Bergstraße: 0,1 km
Köln/Bonn: 69 km	Messe Düsseldorf: 28 km
Düsseldorf: 48 km	Messe Essen: 12 km
A3/A40: 5 km	500 Plätze
Mülheim Hbf.: 2 km	

Raumausstattung

Gastronomie

Angebote





LVR-INDUSTRIEMUSEUM
OBERHAUSEN

So machen Sie Geschichte - Zinkfabrik Altenberg

Umgeben von Industriegeschichte finden Sie den perfekten Raum für Events, Tagungen und Seminare. Das Museum in der ehemaligen Zinkfabrik Altenberg liegt direkt am Oberhausener Hauptbahnhof und zeigt in seiner Ausstellung rund 150 Jahre Geschichte der Eisen- und Stahlindustrie an Rhein und Ruhr. Erleben Sie hautnah, wie Tatkraft und Erfindergeist die Erfolgsgeschichte der „schweren Industrie“ schrieben. Ob Sonderöffnungen, Führungen oder „Schmiede“-Incentive – wir haben das „Außergewöhnliche“ für Ihre Veranstaltung! Der gesamte historische Fabrikkomplex bietet Ihnen: Moderne Tagungsräume, das Museumsfoyer mit seiner beeindruckenden Industriekulisse, die lichtdurchflutete, teilbare Ausstellungshalle, die ehemalige Energiezentrale sowie das Kesselhaus. Weitläufige Außenanlagen bieten großzügigen Platz für Outdoor-Events und Zeltbauten bis zu 1.200m².

Gerne beraten wir Sie, erarbeiten individuelle Konzepte mit Ihnen, planen und führen alles von A bis Z für Sie durch. Egal ob es sich um Mobiliar oder Veranstaltungstechnik dreht - mit unseren leistungsstarken Partnern bieten wir Ihnen Lösungen für jede Art von Veranstaltung. Und für das „Leibeswohl“ gilt: Vom Buffet, dem „kleinen Bissen“ oder „Flying Buffet“ bis hin zum Drei- oder Vier-Gang Menü für den besonderen Anlass – alles ist möglich!

Räume	fl. m²	h. m	Personen	Stühle	Tische	Bar	WC	A/C	TV	Bar
Halle ganz	840	7-11	-	454	900	440	-	X	-	X
Halle kleiner Teil	360	7-11	-	-	-	-	-	X	-	X
Halle großer Teil	480	7-11	-	-	-	-	-	X	-	X
Kesselhaus	300	7-10	-	168	335	140	-	X	-	X
E-Zentrale	300	7-11	30	60	100	100	-	X	-	X
Museumsfoyer	300	7-11	-	-	100	140	-	X	-	X
Tagungsraum I	80	4-5	34	36	60	-	-	X	-	-
Tagungsraum II	100	4-5	35	48	80	-	-	X	-	-
Tagungsraum III	80	4-5	34	36	60	-	-	X	-	-
Galerie	200	4-5	-	-	-	80	100	-	X	-



LANDSCHAFTSPARK
DUISBURG-NORD

Sie suchen das Außergewöhnliche? Dann sind Sie im Landschaftspark Duisburg-Nord genau richtig. Die kontraststarke Hochofenkulisse des ehemaligen Hüttenwerks setzt Schauwerte für Ihre Aktionen und ist das perfekte Ambiente für Veranstaltungen aller Art. Jede Menge Platz innen und außen ermöglicht ein abwechslungsreiches Veranstaltungsgeschehen. Spielstätten wie die Kraftzentrale, der Gebläsehallenkomplex und die Gießhalle trumpfen auf mit ihrer industriemusealen Atmosphäre und sind Bühnen für Tagungen, Produktpräsentationen, Firmenveranstaltungen, Galas, Feste, Messen, Konzerte, Theateraufführungen u.v.m. ...

Räume	fl. m²	h. m	Personen	Stühle	Tische	Bar	WC	A/C	TV	Bar
Gebläsehallenkomplex - Foyer	225	-	-	-	70	50	250	-	X	-
Gebläsehallenkomplex - Kompressorenraum	165	-	-	-	50	40	100	-	X	-
Gebläsehallenkomplex - Pumpenhalle	375	-	X	100	120	160	400	-	X	X
Gebläsehallenkomplex - Theatersaal	620	-	X	X	500	X	X	-	X	X
Kraftzentrale	6.000	14,5	X	2.000	4.000	3.000	4.200	-	-	X
Gießhalle	220	9,8	-	-	1.000	-	1.498	-	X	-
Hüttenmagazin	4 x 80	-	40	70	99	X	99	-	X	-
Kraftzentralenvorplatz	1.300	-	-	-	-	-	X	-	X	-
Gießhallenvorplatz	545	9,8	-	-	-	-	X	-	X	-
Piazza Metallica	2.500	-	-	-	-	-	X	-	X	-
Steinhallenplatz	12.500	-	-	-	-	-	X	-	X	-
Bunkervorplatz	17.500	-	-	-	-	-	X	-	X	-



Adresse

Landschaftspark Duisburg-Nord
Emscherstraße 71
47137 Duisburg
Tel.: +49 (0) 203 / 71280800
Fax: +49 (0) 203 / 71280818
sekretariat@landschaftspark.de
www.landschaftspark.de

Anfahrt

✈ Dortmund: 70 km	🚗	Landschaftspark: 0,9 km
✈ Köln/Bonn: 77 km	🚇	Messe Essen: 25 km
✈ Düsseldorf: 30 km	🅑	1.500 Plätze
🛣 A42: 2 km		
🚉 Oberhausen Hbf.: 0,2 km		
🚉 Duisburg Hbf.: 10 km		

Raumausstattung

🚻

Gastronomie

🍷 🍴

Angebote

🍷 🍴



DORTMUND VERANSTALTUNGSZENTRUM



KONGRESSZENTRUM WESTFALENHALLEN

In der größten Stadt des Ruhrgebietes liegt das Kongresszentrum Westfalenhallen, eines der traditionsreichsten Veranstaltungs- und Kongresszentren Deutschlands. 15 Veranstaltungsräume – von 45 bis 470 m² – sowie 9 Veranstaltungs- und Messehallen von 1.000 bis 10.000 m² erfüllen sämtliche Ansprüche an ein modernes Kongresszentrum. Egal ob Firmenfeier im kleinen Kreis oder mit 2.000 Gästen und mehr, Tagung der Führungskräfte, Mitarbeiterschulung oder Hauptversammlung, Fachkongress in Verbindung mit einer Ausstellung, Verbandstagung, Produktpräsentation, Parteitag, Großkundgebung, festliches Bankett, Ball, Jubiläum, Theateraufführung – es gibt kaum einen Kundenwunsch, den das Kongresszentrum nicht erfüllen kann. Das direkt angeschlossene 4-Sterne Hotel, zahlreich vorhandene Parkplätze, sowie die direkte Autobahn- und ÖPNV-Anbindung sorgen für die perfekte Infrastruktur.

Räume	Fläche [m ²]	Höhe [m]	Stühle	Tische	Bankette	Bar	WC	Bar	A/C	TV	Bar
Goldsaal	467	7	-	360	624	456	-	-	X	X	X
Goldsaal-Forum	396	2,7	-	-	-	280	-	-	X	X	-
Silbersaal	263	3,7	46	120	212	208	-	-	X	X	-
Panorama-Forum	276	2,7	-	-	-	156	-	-	X	X	-
Halle 1	2.800	15	-	-	-	3.000	-	-	-	-	-
Halle 2	2.500	6	-	1.200	2.000	1.200	-	-	-	-	-
Halle 3a	2.500	6	-	1.200	2.000	1.200	-	-	-	-	-
Saal 3	47	2,6	14	12	22	36	-	-	X	X	-
Saal 4	59	2,6	20	16	40	48	-	-	X	X	-
Saal 5	72	2,6	24	24	48	64	-	-	X	X	-
Saal 6	57	2,9	22	24	40	48	-	-	-	X	-
Saal 7	56	2,9	22	24	40	48	-	-	-	X	-
Saal 8	206	3	34	84	156	160	-	-	X	X	-
Saal 9	110	3,2	34	48	99	80	-	-	X	X	-
Saal 10	101	3,2	34	48	88	80	-	-	X	X	-
Saal 11	69	2,5	26	24	72	48	-	-	-	X	-
Saal 14	87	2,5	24	40	70	80	-	-	X	X	-
Saal 15	107	3,2	28	40	80	72	-	-	-	X	-
Saal 16	115	3,2	28	40	80	72	-	-	-	X	-
Saal 17	120	3	32	50	100	92	-	-	X	X	-



HAGEN VERANSTALTUNGSZENTRUM



STADTHALLE & KONGRESSZENTRUM HAGEN

Eingebettet in das grüne Volmetal ist die Stadthalle Hagen von Südwestfalen bis zum Ruhrgebiet das anerkannte Zentrum für Tagungen, Kongresse, Ausstellungen, Konzerte, Kulturveranstaltungen und Comedy. Die Stadt Hagen liegt verkehrsgünstig an der A1, A45 und A46 und verfügt über einen ICE Hauptbahnhof. Hagen ist die walddreichste Stadt im Ruhrgebiet und liegt mitten im Herzen von Nordrhein-Westfalen.

Die Stadthalle Hagen ist ein Konzeptionshaus mit architektonischen Besonderheiten. Das Kongresszentrum verfügt beispielsweise über den „Grünen Saal“, der mit seiner grünen Atmosphäre einmalig in Deutschland ist, und dadurch jedem Green-Meeting oder Green-Event einen konzeptionellen Mehrwert liefert.

Ausführliche Informationen zu den Räumlichkeiten inkl. Raumplänen, einer Übersicht der Raumkapazitäten und vieles mehr finden Sie auf den Seiten unserer Service-Agentur, der EVENTPARK Hagen GmbH: www.eventpark-hagen.de

Räume	Fläche [m ²]	Höhe [m]	Stühle	Tische	Bankette	Bar	WC	Bar	A/C	TV	Bar
Grüner Saal groß	1.170	7,6-11	-	671	1.335	944	-	-	X	X	X
Grüner Saal klein	293	5,3-7,6	54	147	249	252	-	-	X	X	X
Grüner Saal gesamt	1.463	5,3-11	-	851	1.686	1.144	-	-	X	X	X
Club50	80	3	28	33	54	42	-	-	X	-	X
Club15	30	3	12	15	28	12	-	-	X	-	-
Club90	110	3	-	55	91	60	-	-	X	-	X
Sinfonium	340	7,5-12,5	-	204	245	192	400	-	-	-	X
Sinfoniumfoyer	220	3-8,25	42	54	84	126	150	-	X	-	X
Panoramafoyer	170	5	-	80	110	66	170	-	X	X	X
Saalfoyer	519	3	-	190	270	200	350	-	X	X	X
Eingangsfoyer	1.097	3-3,5	-	-	-	-	-	-	X	-	X
Ausstellungsfoyer	92	3-10	-	-	-	-	-	-	X	-	X
Restaurant	-	-	-	-	-	120	-	-	X	X	X
Freigelände	12.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X

Adresse
Stadthalle & Kongresszentrum Hagen
Wasserloses Tal 2
58093 Hagen
Tel.: +49 (0) 2331 / 3450
Fax: +49 (0) 2331 / 345111
info@stadthalle-hagen.de
www.stadthalle-hagen.de

Anfahrt

✈ Dortmund: 32 km	🚗 Stadthalle Hagen 0 km
✈ Köln/Bonn: 80 km	🚗 Messe Dortmund: 28 km
✈ Düsseldorf: 75 km	🚗 Messe Düsseldorf: 70 km
🚗 0,5 km	🚗 370 Plätze
🚗 Dortmund Hbf.: 3 km	🚗 Hagen Hbf.: 2,5 km

Raumausstattung

🚗 🚗 🚗 🚗 🚗

Gastronomie

🍷 🍷 🍷 🍷 🍷

Angebote

🍷 🍷 🍷



BOCHUM
VERANSTALTUNGSZENTRUM



RUHRCONGRESS BOCHUM

Tagen in der Metropole Ruhr

Begegnungen beginnen im RuhrCongress Bochum mit einem Lächeln. Die hochmodernen Veranstaltungsflächen sind nationaler und internationaler „Hotspot“ für Wissenschaft, Wirtschaft und Kultur.

Warum? Weil die Wahl des Standortes für den Erfolg einer Veranstaltung maßgeblich ist. In diesem Sinne erleben Sie mit dem RuhrCongress einen flexiblen Event-Platz mitten in Europa – der zudem den Nachhaltigkeitskodex fairpflichtet unterstützt und so Verantwortung bei der Durchführung und Organisation von Veranstaltungen übernimmt.

Modern & flexibel

Ob Sie 20 oder 5.000 Gäste erwarten: Wir richten Ihre Veranstaltung auf den Punkt genau so aus, wie es Ihr Konzept vorsieht. Raum für Feier, aber auch Rückzug oder Dialog. Gern bringen wir unsere eigenen Ideen und Erfahrungen mit ein, um auf bis zu 7.500 m² optimale Rahmenbedingungen für Sie zu schaffen.

Verfügen Sie über bis zu 15 Veranstaltungsräume – von 70 bis 3.000 m², die aufgrund ihrer Flexibilität sämtliche Anforderungen an ein modernes Kongresszentrum erfüllen.

Nah & gut

Das direkt angeschlossene 177 Betten Renaissance Bochum Hotel, 250 weitere Zimmer in direkter Umgebung und bis zu 2.200 Parkplätze schaffen ein „Haus der kurzen Wege“. Alles natürlich barrierefrei.

Räume	lm	lm	♿	♿	☰	⚙️	👤	⚙️	📺	A/C	🚗	🚗
Großer Saal	3.000	11	-	1.950	4.344	2.960	5.000	-	-	X	X	X
Congress Saal	720	8	-	494	830	658	1.000	-	-	X	X	X
Tagungsraum 1	145	4	30	108	144	-	-	-	X	X	X	-
Tagungsraum 2	180	4	45	90	193	-	-	-	X	X	X	-
Tagungsraum 1&2	325	4	60	198	337	-	-	-	X	X	X	-
Tagungsraum 3	70	4	15	27	53	-	-	-	X	X	-	-
Foyer EG	2.800	3,5	-	-	-	-	-	-	X	X	X	X
Foyer OG	1.586	3	-	-	-	-	-	-	X	X	X	X

Adresse

Bochumer Veranstaltungs-GmbH
RuhrCongress Bochum
Stadionring 20
44791 Bochum
Tel.: +49 (0) 234 / 6103-0
Fax: +49 (0) 234 / 6103-109
info@ruhrcongress-bochum.de
www.ruhrcongress-bochum.de

Anfahrt

✈️	Dortmund: 22 km	🚗	0,05 km
✈️	Köln/Bonn: 88 km	P	2.200 Plätze
✈️	Düsseldorf: 51 km		
🚗	A40: 0,3 km		
🚗	Bochum Hbf.: 3 km		

Raumausstattung

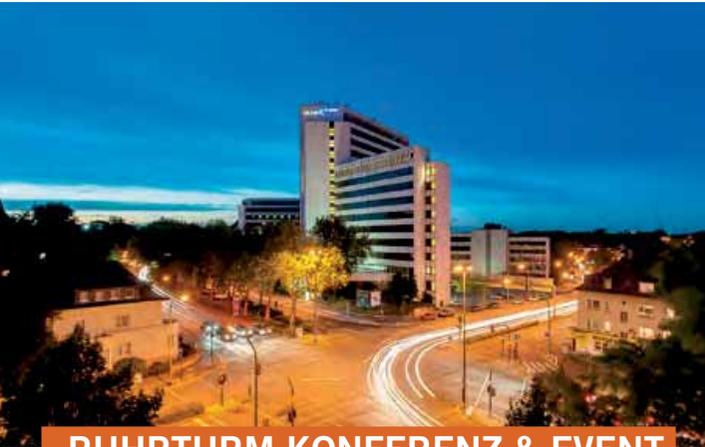
♿ A/C P 📺

Gastronomie

🍷 🍷 🍷 🍷 🍷

Angebote

🍷 🍷 🍷



RUHRTURM KONFERENZ & EVENT

Eignet für kurze oder längere Aufenthalte jeglicher Couleur: Die Essener Landmarke RUHRTURM bietet seinen Gästen allumfassenden Komfort und Service. Die variablen Räume mit einer Fläche von bis zu 2.000 m² bieten Platz für rund 700 Personen, sind medientechnisch ausgestattet sowie behindertengerecht eingerichtet. Die Räume verfügen zusätzlich über elementare Besonderheiten wie eine Dolmetscheranlage und Videokonferenztechnik. Die direkte Anbindung an die A52/A40 und die Tiefgarage mit 480 Stellplätzen sichern einen komplikationslosen Ablauf Ihrer Veranstaltung. Wenn gewünscht begleitet der hausinterne Caterer Bistro EssArt Ihr Event mit frischen Speisen und Getränken und das integrierte Superior Hotel Webers, die RUHRLounge im Foyer sowie die Rooftop Bar mit einer Dachterrasse und einem aufregenden Blick auf die Skyline von Essen bieten ausreichend Erholungs- und Übernachtungsmöglichkeiten. In unserem für 2014 geplanten Fitness- und Wellnessbereich können unsere Gäste nach einem langen Geschäftstag ausspannen.

Besuchen Sie uns und lassen Sie sich persönlich von unserem Angebot überzeugen.

Räume	lm	lm	♿	♿	☰	⚙️	👤	⚙️	📺	A/C	🚗	🚗
Raum 1	38	3,95	14	24	36	-	X	X	X	X	-	-
Raum 2	38	3,95	14	24	36	-	X	X	X	X	-	-
Raum 3	38	3,95	14	24	36	-	X	X	X	X	-	-
Raum 2+3	76	3,95	30	48	72	55	X	X	X	X	-	-
Raum 1+2+3	114	3,95	50	72	117	90	X	X	X	X	-	-
Raum 4	70	3,95	34	48	72	55	X	X	X	X	-	-
Raum 5	140	3,95	38	96	135	90	X	X	X	X	-	-
Raum 4+5	210	3,95	58	160	207	140	X	X	X	X	X	-
Raum 6	50	3,95	12	20	30	-	X	X	X	X	-	-
Raum 7	38	3,95	-	-	-	-	X	X	X	X	-	-
Raum 8	28	3,95	12	12	25	-	X	X	X	X	-	-
Raum 9	52	3,95	26	24	55	34	X	X	X	X	-	-
Raum 10	28	3,95	12	12	25	-	X	X	X	X	-	-
Raum 11	28	3,95	12	12	25	-	X	X	X	X	-	-
Raum 12	28	3,95	12	12	25	-	X	X	X	X	-	-
Raum 13	28	3,95	12	12	25	-	X	X	X	X	-	-
Raum 12+13	56	3,95	24	28	63	36	X	X	X	X	-	-
RUHRSalon	850	3,95	-	370	550	350	X	X	X	X	X	-
Foyer	300	-	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X

ESSEN
VERANSTALTUNGSZENTRUM



Adresse

RUHRTURM Konferenz & Event
Huttröpfstr. 60
45138 Essen
Tel. +49 (0) 201 / 17003-431
Fax +49 (0) 201 / 17003-420
info@ruhrturm.de
www.ruhrturm.de

Anfahrt

✈️	Dortmund: 45 km	🚗	Huttröpfstraße: 0,1 km
✈️	Köln/Bonn: 75 km	M	Messe Essen: 4 km
✈️	Düsseldorf: 28 km	P	480 Plätze
🚗	A52: 0,5 km		
🚗	Essen Hbf.: 2,5 km		

Raumausstattung

♿ 📺

Gastronomie

🍷

Angebote

🍷



**DORTMUND
TAGUNGSHOTEL**



PULLMAN DORTMUND

Das Pullman Dortmund liegt zentral gegenüber den Westfalenhallen und dem Stadion „Signal Iduna Park“ und ist von allen größeren Schnellstraßen leicht zu erreichen. 13 moderne Konferenzräume mit einer max. Kapazität von 300 Personen stehen Ihnen für erfolgreiche Veranstaltungen zur Verfügung. Ein Boardroom und eine Chill Out Space bilden dabei ein besonderes Angebot.

Die 219 komfortabel eingerichteten Zimmer und Suiten bieten eine willkommene Oase wahrer Ruhe und Gelassenheit. In der eleganten Fit and Spa Lounge erwarten Sie neben einer Auswahl an Massagen und Kosmetik eine Sauna, Whirlpool und modernste Techno-Gym-Geräte.

Das Restaurant Davidis mit angrenzender Terrasse verwöhnt Sie mit regionaler und internationaler Küche, die Hotelbar Overbeck lädt gantztägig zum Verweilen ein. Angesagte Restaurants und Bars erreichen Sie fußläufig. Eine Fahrrad-Leihstation befindet sich direkt am Haus.

Pullman Co-Meeting™ Konzept: Ein neuer Ansatz für die Organisation von Tagungen, Seminaren und Incentives. Es wird innerhalb von 24 Stunden ein maßgeschneidertes Angebot erarbeitet. Danach unterstützt Sie unser Event Manager als Ihr persönlicher Ansprechpartner. Die Tagungsräume sind mit hochmoderner technischer Ausrüstung ausgestattet. Dafür steht Ihnen als persönlicher und diskreter technischer Ansprechpartner unser IT Solutions Manager zur Seite.

Räume	Fläche [m²]	Höhe [m]	Stühle	Tische	Banken	TV	Beleuchtung	Beleuchtung	Beleuchtung	A/C	Internet	Bar
Picasso I	70	3,4	22	30	60	40	50	25	X	X	-	-
Picasso II	130	3,4	30	40	85	60	80	30	X	X	-	-
Picasso III	85	3,4	22	30	60	40	50	25	X	X	-	-
Chagall	24	2,9	-	-	15	-	-	10	X	X	-	-
Kandinsky	24	2,9	-	-	15	-	-	10	X	X	-	-
Dalí	49	2,9	18	28	40	32	40	15	X	X	-	-
Monet	49	2,9	18	28	40	32	40	15	X	X	-	-
Pullman	32	2,52	-	-	-	-	-	12	X	X	-	-
Joseph Beuys	48	2,55	18	28	40	32	40	15	X	X	-	-
Andy Warhol	32	2,55	-	-	20	-	-	10	X	X	-	-
Paul Klee	50	2,55	18	28	40	32	40	15	X	X	-	-
Christo	70	2,55	22	37	60	40	50	20	X	X	-	-
Hundertwasser	155	2,55	45	70	100	60	80	30	X	X	-	-



**ESSEN
TAGUNGSHOTEL**



SHERATON ESSEN HOTEL

Das Sheraton Essen Hotel ist das einzige Tagungshotel, das direkt am ruhigen Stadtpark gelegen und nur wenige Gehminuten von der Stadtmitte und dem Hauptbahnhof entfernt ist. Darüber hinaus zeichnet sich das Hotel durch seine exzellente Anbindung an den Flughafen Düsseldorf International, Autobahnen (A40/52) und öffentliche Verkehrsmittel aus.

Vier Konferenzräume mit Tageslicht in unterschiedlichen Größen und neuester technischer Ausstattung bieten den idealen Rahmen für Ihre Veranstaltung.

Ob Tagung oder Kongress, Hochzeit oder Familienfest – unser Veranstaltungsteam macht aus Ihrem Anlass ein Ereignis der Extraklasse. Unsere hauseigenen Räumlichkeiten bieten Platz für bis zu 100 Personen.

Gern organisieren wir für Sie weitere Räumlichkeiten für Ihre Konferenzen oder Meetings für bis zu 1.900 Personen in der benachbarten Philharmonie Essen, welche durch einen direkten Zugang mit den Veranstaltungs- und Tagungsräumen unseres Hotels verbunden ist.

Räume	Fläche [m²]	Höhe [m]	Stühle	Tische	Banken	TV	Beleuchtung	Beleuchtung	Beleuchtung	A/C	Internet	Bar
Executive Boardroom	41	3	Block - 16	-	-	-	-	-	X	X	-	-
Philharmonie I	59	3	21	24	48	36	50	25	X	-	-	-
Philharmonie II	59	3	21	24	48	36	50	25	X	-	-	-
Philharmonie III	59	3	21	24	48	36	50	25	X	-	-	-
Philharmonie I+II	118	3	41	66	100	72	100	50	X	-	X	-

Adresse

Sheraton Essen Hotel – HAS Hotelgesellschaft am Stadtpark mbH & Co Betriebs-KG
Huysenallee 55
45128 Essen
Tel. +49 (0) 201 / 1007-0
Fax +49 (0) 201 / 1007-777
essen@sheraton.com
www.sheratonesen.com

Anfahrt

✈ Dortmund: 46 km	🚉 Philharmonie: 0,05 km
✈ Köln/Bonn: 77 km	🚉 Messe Essen: 3 km
✈ Düsseldorf: 29 km	
🛣 A40/A52: 0,5 km	
🚉 Essen Hbf.: 0,5 km	

Hotelausstattung



Raumausstattung



Gastronomie



Angebote





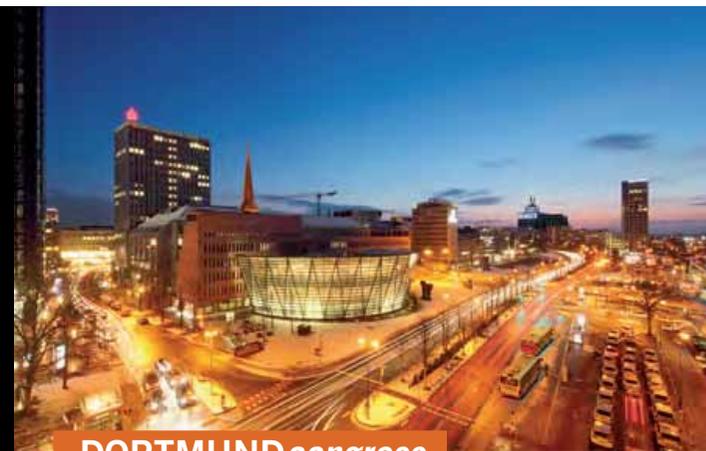
**DIE CONVENTION BUREAUS DER METROPOLE RUHR:
STETS ZU IHREN DIENSTEN**

DIE ERSTE GEIGE SPIELEN SIE!

RUHR.MEETING, das neue Convention Bureau Ruhr, ist Ihr zentraler Ansprechpartner für Veranstaltungen in der Metropole Ruhr. Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern auf lokaler Ebene und der Wirtschaftsförderung Metropole Ruhr schöpfen wir das Macher-Potential der Region voll aus – damit Ihre Veranstaltung in Erinnerung bleibt.

Die Convention Bureaus der Metropole Ruhr helfen gerne bei der Planung und Durchführung Ihrer Veranstaltung.

Die Bochumer Jahrhunderthalle bietet nicht nur Platz für die atemberaubende URBANATIX-Show, sondern auch und vor allem für Kongresse und Veranstaltungen jeder Art.



DORTMUND*congress*

Dortmund ist der ideale Ort für eine Tagung. Zentral gelegen, ist die Stadt von allen Punkten in Deutschland und Europa schnell zu erreichen - mit dem Auto, der Bahn oder dem Flugzeug. Dortmund bietet die passenden Tagungsräume, das organisatorische Know-how und die technische Infrastruktur - ob für 10 oder 10.000 Teilnehmer.

Auch wenn die Location mit einzigartigem Ambiente und besonderer Kulisse gesucht wird, findet sich immer das Richtige. Das Angebot reicht vom modernen Kongresszentrum mit der neuesten Seminar- und Kommunikationstechnik über die Tagungsatmosphäre einer stillgelegten Zechenanlage und hört bei den Sälen einzigartiger Ausstellungen noch lange nicht auf.

Und wer sich bei Planung und Organisation des Meetings auf einen starken Partner verlassen möchte, ist bei DORTMUND*congress* in guten Händen - das hier vorhandene Insider-Wissen über Stadt und Region, das vorhandene Know-how und die individuelle Beratung leisten einen entscheidenden Beitrag zur erfolgreichen Tagung.

Serviceangebot von DORTMUND*congress*:

- Vermittlung von Tagungslocations und -technik
- Zimmerreservierung und Hotelkonigente inkl. individuellem Buchungslink, -formular
- Teilnehmermanagement, Inkasso, Abrechnung
- Leistungsbündelung und Angebotserstellung
- Vermittlung von Hostessen und Dolmetschern
- Organisation von Rahmen- und Begleitprogrammen
- Künstlervermittlung
- Shuttle- und Transferorganisation
- Dortmund-Infostand mit Personal
- Informationen über Dortmund – Print / Online

**DORTMUND
CONVENTION BUREAU**

DORTMUND
congress

Eine Kooperation von

DORTMUND *tourismus*
und


Kongresszentrum Westfalenhallen

Kontaktadresse

DORTMUND*congress*
Max-von-der-Grün-Platz 5-6
44137 Dortmund
Tel. +49 (0) 231 / 18999-555
Fax +49 (0) 231 / 18999-333
congress@dortmund-tourismus.de
www.dortmundcongress.de



BOCHUM MARKETING GMBH



Tagen in Bochum

Bochum ist eine vielseitige Tagungsstadt im Zentrum der Metropole Ruhr. Die verkehrsgünstige Lage, das außergewöhnliche Ambiente und die Fülle an kulturellen Angeboten machen Bochum zu einem idealen Standort für Ihre Tagungen, Kongresse und Events. Lernen Sie Bochum als den Festspielplatz RUHR kennen: ungewöhnlich, kreativ, sympathisch – eine durch und durch liebenswerte Stadt.

Ein Ansprechpartner – alles aus einer Hand

Bereits bei der Planung Ihrer Veranstaltung unterstützen wir Sie gerne. Bei uns erhalten Sie alle Leistungen des Tagungs-, Event- und Kongressbereiches aus einer Hand. Ihr Vorteil: Sie sparen wertvolle Zeit und können sich ganz auf Ihre Veranstaltung konzentrieren.

Wir schlagen Ihnen die passenden Räumlichkeiten vor, vom klassischen Tagungshotel und Kongresszentrum bis hin zu einer Special-Event-Location der Industriekultur. Profitieren Sie von unserem Service, modernster Technik und erstklassigen Hotelkontakten. Gerne holen wir für Sie die benötigte Anzahl an Hotelzimmern ein, übernehmen vorab und auch vor Ort die Registrierung der Teilnehmer sowie das Inkasso und beraten Sie bei der Gestaltung des Rahmenprogramms.

Unsere Serviceleistungen im Überblick:

- Vermittlung von Veranstaltungslösungen
- Vermittlung von Hotelkontingenten sowie Hotelzimmerreservierung aller Teilnehmer, Referenten und Gäste inklusive Online-Buchungsmöglichkeit
- Teilnehmermanagement und -registrierung inklusive Online-Buchungsmöglichkeit
- Inkasso der Teilnehmergebühren
- Vor-Ort-Inkasso, Teilnehmerregistrierung und Zimmerbuchung
- Personal- und Technikeinsatz vor Ort
- Organisation von Rahmenprogrammen
- Kartenvorverkauf
- Bereitstellung von touristischem Informationsmaterial
- Bus- und Transferorganisation
- Bereitstellung eines Infocounters während der Veranstaltung

Kontaktadresse

Bochum Marketing GmbH
Tagungs- und Kongressservice
Huestraße 21 - 23
44787 Bochum
Tel.: +49 (0) 234 / 9049622
Fax: +49 (0) 234 / 9049643
kongress@bochum-tourismus.de
www.bochum-tourismus.de



ESSEN.CONVENTION.

Essen hat viele Gesichter. Als Messe- und Kongress-Standort zählt die Stadt zu den besten Adressen des Landes. Sechs der 100 umsatzstärksten Unternehmen Deutschlands haben hier ihren Hauptsitz und machen Essen zu einem bedeutenden Entscheidungszentrum der deutschen Wirtschaft.

Viefältig ist die Palette der Tagungsmöglichkeiten: Das Angebot reicht vom modernen Congress Center über die beeindruckenden und multifunktionalen Locations der Industriekultur bis hin zum exklusiven Tagungshotel im Grünen. Essen bietet alles, was Gäste sich wünschen. Eine lebendige Innenstadt. Eine facettenreiche Gastronomie. Industriekultur in Vollendung auf der UNESCO-Welterbestätte Zeche und Kokerei Zollverein sowie eine vielfältige Kulturlandschaft, die viele Möglichkeiten zur Gestaltung von Rahmenprogrammen liefert. Ob das Museum Folkwang mit einer Kunstsammlung von Weltrang, das Aalto-Musiktheater und die Philharmonie Essen mit Musikern von Weltruf oder die faszinierenden Shows im Colosseum Theater oder dem GOP Variété-Theater – so wird jeder Aufenthalt in Essen zum Genuss. Mit ihrer zentralen Lage in der Metropole Ruhr, der Nähe zu den Flughäfen Düsseldorf International und Dortmund und der Anbindung an das Fernstraßen- und Schienennetz verfügt die Stadt Essen zudem über eine exzellente Verkehrsanbindung. Und Platz ist genug: Die Stadt zählt rund 7.200 Hotelbetten in den Kategorien „Frühstückspension“ bis „5-Sterne-Superior-Haus“.

Essen Marketing GmbH – Ihr erster Ansprechpartner für Veranstaltungen in Essen

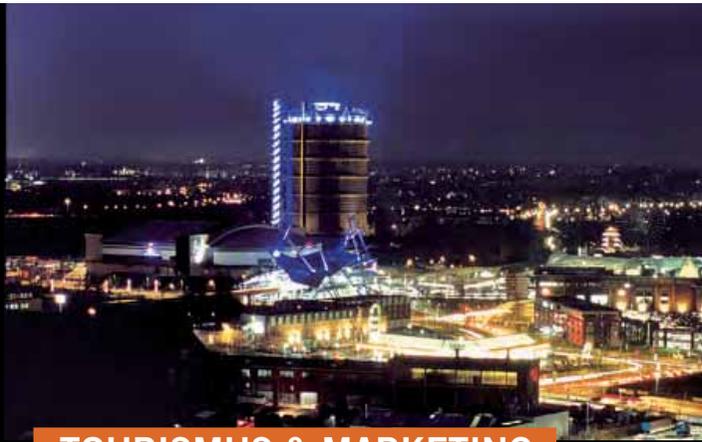
Unsere Serviceleistungen:

- Beratung bei der Auswahl geeigneter Tagungs- und Veranstaltungsräume
- Unterstützung von Kongress-Bewerbungen
- Organisation und Durchführung von Site-Inspections
- Angebot von Hotelzimmerkontingenten und Kontingentenverwaltung inklusive Online-Buchungsmöglichkeiten
- Organisation und Durchführung von touristischen Rahmen- und Begleitprogrammen incl. Ticketvorverkauf
- Vermittlung von Gästeführern (auch in Fremdsprachen)
- Vermittlung und Organisation von Transferfahrten
- Touristisches Informationsmaterial für Tagungsteilnehmer
- Essen-Info-Counter während der Veranstaltung



Kontaktadresse

Essen Marketing GmbH
ESSEN.CONVENTION. c/o Touristikzentrale Essen
Am Hauptbahnhof 2
45127 Essen
Tel.: +49 (0) 201 88720-41
schneider@emg.essen.de
www.essen-convention.de



**TOURISMUS & MARKETING
OBERHAUSEN GMBH**



Oberhausen – Raum für Ideen

Ob Seminare für 15 Personen in komfortablen Tagungshotels oder Kongresse bis zu 13.000 Personen – Oberhausen bietet ideale Voraussetzungen für die Umsetzung Ihrer Ideen. Im Gasometer und im LVR-Industriemuseum spüren Sie die authentische Atmosphäre der industriellen Vergangenheit einer ganzen Region. Ihre Veranstaltungen erhalten in den ehemaligen Kathedralen der „Old Economy“ ein ganz besonders faszinierendes Flair. Im Metronom Theater am CentrO und in der König-Pilsener-Arena wird dagegen das große Showerlebnis zelebriert: Die technische Ausstattung entspricht den modernsten Maßstäben des internationalen Live-Entertainments. Oberhausen verfügt selbstverständlich auch über klassische Konferenzzentren. Das Kongresszentrum Oberhausen / „Luise-Albertz-Halle“ oder das 1913 erbaute ehemalige Werksgasthaus der GHH im heutigen Technologiezentrum Umweltschutz (TZU) sind nur zwei Möglichkeiten, in Oberhausen repräsentativ zu tagen - und das zu einem vernünftigen Preis-/Leistungsverhältnis.

Ihr Kontakt vor Ort:

Die Tourismus & Marketing Oberhausen GmbH begleitet Sie in Ihrem Planungs-verlauf von Anfang an mit einer auf Ihre Wünsche individuell zugeschnittenen Standortberatung und führt Sie mit den Anbietern der Veranstaltungsstätten in Oberhausen zusammen. Weitere Dienstleistungen sind u.a.:

- Ansprechpartner für Hotelbuchungen
- regionale Transferlogistik für die Teilnehmer Ihrer Veranstaltung
- Organisation von Rahmen- und Begleitprogrammen in Oberhausen und Umgebung

Kontaktadresse

Tourismus & Marketing Oberhausen GmbH
Ruhr.Visitorcenter am CentrO Oberhausen
Frau Anika Hintze
Promenade 77
46047 Oberhausen
Tel.: +49 (0) 208 / 82457-10
Fax: +49 (0) 208 / 82457-41
anika.hintze@tmo.oberhausen.de
www.oberhausen-tourismus.de



DUISBURG MARKETING GMBH

Der Business Travel Service der Duisburg Marketing GmbH ist der spezialisierte Dienstleister für alle Services rund um das Thema Geschäftsreisen, Meetings, Incentives, Congresses und Events.

Profitieren Sie von unserem FULLSERVICE aus einer Hand! Wir nutzen die Schnittstellen zu unseren verschiedenen Unternehmensbereichen und erstellen Ihnen maßgeschneiderte Angebote mit herausragendem Preis-/Leistungsverhältnis. Angefangen bei der Locationsuche über die Bereitstellung von Hotelzimmerkontingenten und die Entwicklung von Rahmenprogrammen bis hin zur Registrierung vor Ort unterstützen wir Sie professionell bei der Organisation Ihrer Veranstaltung. Mit entsprechendem Know-how und Leidenschaft nehmen wir uns jeder Aufgabe an und führen Ihre Veranstaltung zum Erfolg.

Unsere Serviceleistungen im Überblick:

- Beratung bei der Auswahl geeigneter Locations
- Hotelkontingente inkl. Online-Buchungslink
- Kongressregistrierung vor Ort
- Organisation und Durchführung von touristischen Rahmenprogrammen
- Shuttle- und Transferfahrten
- Individuelle Kultur-Arrangements
- Bereitstellung von touristischem Informationsmaterial
- Vermittlung von Gästeführern (auch in Fremdsprachen)
- Kartenvorverkauf
- Künstlervermittlung



Kontaktadresse

Duisburg Marketing GmbH
Tourismus / Business Travel Service
Landfermannstraße 6
47051 Duisburg
Tel.: +49 (0) 203 / 285440
Fax: +49 (0) 203 / 2854444
service@duisburg-marketing.de
www.duisburgnonstop.de

Impressum

Herausgeber:
Ruhr Tourismus GmbH
Abt. Produktentwicklung &
Vertrieb
Projekt MICE
Tel.: +49 (0) 208 / 89959-147
info@ruhr-meeting.de
www.ruhr-meeting.de

Gestaltung & Produktion:
Grafenstein Freizeit- und
Tourismuswerbung GmbH,
Kaunstr. 21, 14163 Berlin,
www.grafenstein.net
Projektleitung: Stefanie Briggel
(s.briggel@grafenstein.net)

Texte: Dorothee Menden,
Alexandra Wolters, Partner der
Ruhr Tourismus GmbH

Grafik: Agnieska Grabowska,
Naldo Gruden, Kim Klakow,
Dorothee Menden

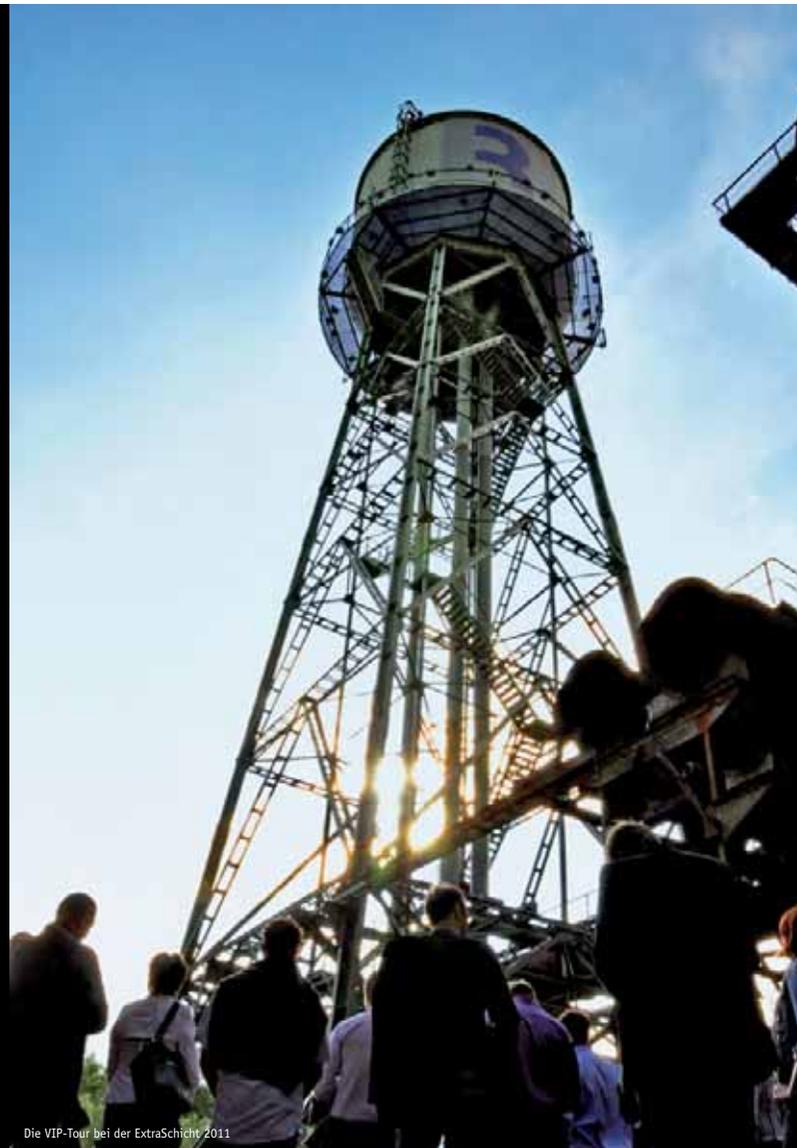
Druck: Bonifatius GmbH
Karl-Schurz-Straße 26
33100 Paderborn

Auflage: 25.000 Exemplare



Bildnachweise

Titel: Thomas Willemsen/Stiftung Zollverein, S.2: Jahrhunderhalle Bochum, S.3: Ruhr Tourismus/Duschner, S.4: CASINO Zollverein/Dirk Vormann, S.5: Mitte links: Colosseum Theater, oben: Ingo Otto/URBANATIX, unten: Ruhr Tourismus/Schlutius, S.6: Ruhr Tourismus/Ziese, S.7: Ruhr Tourismus/Schlutius, S.8: Ruhr Tourismus/Schumacher, S.9: privat, S.10: Ruhr Tourismus/Schlutius, S.12: oben: Ruhr Tourismus/Schlutius, S.13: links: LVR-Industriemuseum Oberhausen, rechts: commotion GmbH/Landschaftspark Duisburg-Nord, S.14: oben: Colosseum Theater, unten: Jahrhunderhalle Bochum, S.15: oben: Ruhr Tourismus/Schlutius, S.16: links: Wirtschaftsförderung metropol Ruhr GmbH/Ralph Lueger, rechts: W2 Photography/veer.com, S.17: links: Westend61/veer.com, rechts: Ruhr Tourismus/Schlutius, S.18: links: Africa Studio/shutterstock.com, rechts: Pressestelle Ruhr-Universität Bochum, S.19: links: Alexander Raths/shutterstock.com, rechts: Westdeutsches Protonentherapiezentrum Essen gGmbH, S.20: links: Bartussek/fotolia.com, rechts: Silvia Jansen/istockphoto.com, S.21: links: Nicole Waring/istockphoto.com, rechts: RuhrCongress Bochum, S.22: links: Oleksiy Mark/shutterstock.com, rechts: Wirtschaftsförderung metropol Ruhr GmbH/Christian Lühnen, S.23: links: Fraunhofer IML/LOKOMOTIV, rechts: Archiv Westfalenhallen, S.24: links: nolimitpictures/istockphoto.com, rechts: RuhrCongress Bochum, S.25: Initiativkreis Ruhr GmbH, S.26: oben: Jahrhunderhalle Bochum/Rogner, unten: Fancy Photography/veer.com, S.27: links: Ruhr Tourismus/Schlutius, rechts: Thomas Berns/Landschaftspark Duisburg-Nord, S.28: Jahrhunderhalle Bochum, S.29: Oben links: Frank Vinken/Stiftung Zollverein, oben rechts: Thomas Willemsen/Stiftung Zollverein, unten: CASINO Zollverein/Dirk Vormann, S.30: Colosseum Theater, S.31: Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH (MST), S.32: LVR-Industriemuseum Oberhausen, S.33: Thomas Berns/Landschaftspark Duisburg-Nord, S.34: Archiv Westfalenhallen, S.35: Stadthalle & Kongresszentrum Hagen, S.36: RuhrCongress Bochum, S.37: Norbert Zingel, S.38: Philharmonie Essen/Sven Lorenz, Frank Vinken, S.39: Messe Essen, S.40: Kongresszentrum Oberhausen, S.41: Mercatorhalle, S.42: Pullman Dortmund, S.43: Sheraton Essen Hotel, S.44: Ingo Otto/URBANATIX, S.45: Dortmund Tourismus/Hans-Jürgen Landes, S.46: Stadt Bochum, Presse- und Informationsamt, S.47: EMG - Essen Marketing GmbH, S.48: Tourismus & Marketing Oberhausen GmbH, S.49: Duisburg Marketing GmbH/Erhan Göktaş, S.50: Thomas Willemsen/Stiftung Zollverein, S.51: Ruhr Tourismus/Schlutius, Rückseite: Horst Zielske



Die VIP-Tour bei der ExtraSchicht 2011

RUHR.MEETING.GUIDE Icon Legende

Anfahrt

- | | |
|-----------|-----------|
| Autobahn | ÖPNV-Halt |
| Bahnhof | Messe |
| Flughafen | |

Ausstattung

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 24 Stunden Zimmerservice | Internet-PC |
| Außengastronomie | Internet-PC, Gebühr |
| Bar | Kaffee-/Teezubereiten |
| Balkon | Klimaanlage |
| Barrierefrei | Massage |
| Beautyanwendung | Parkplatz |
| Boutique | Parkplatz, innen |
| Business-Center | Parkplatz, innen, Gebühr |
| Café | Parkplatz, Gebühr |
| Concierge | Radio |
| Dampfbad | Restaurant |
| DVD | Sauna |
| Fitnessgeräte | Schwimmbad |
| Freibad | Shop |
| Friseur | Terasse/Garten |
| Gepäckservice | TV |
| Golfplatz | Shuttle |
| Internet, öffentlich | Wäscheservice |
| Internetzugang | Whirlpool |
| Internetzugang, Gebühr | |

Gastronomie

- | | |
|----------------|----------------|
| Catering, fest | Catering, frei |
|----------------|----------------|

Angebote

- | | |
|---------------|----------------|
| Green Meeting | Rahmenprogramm |
| Pauschalen | |

Tagungsräume

- | | |
|--------------|-----------------|
| Quadratmeter | Stehempfang |
| Raumhöhe | Stuhlkreis |
| U-Form | Tageslicht |
| Parlament | A/C Klimaanlage |
| Stuhlreihen | Bühne |
| Bankett | Befahrbar |

FRISCH GEPLANT IST HALB GEWONNEN

MIT DEM ONLINE-TAGUNGS- UND KONGRESSPLANER ZUR MASSGESCHNEIDERTEN VERANSTALTUNG.

Weil wir wissen, dass jede Veranstaltung einzigartig ist, haben wir für Sie einen Online-Service etabliert, der es Ihnen ermöglicht, einen wahrhaft maßgeschneiderten Rahmen für Ihre Veranstaltung zu finden.

Mit unserem Tagungsplaner stellen Sie sich nach Ihren persönlichen Vorgaben eine Online-Merkliste zusammen, unter der Sie all die Locations und Anbieter sammeln, die Ihren Wünschen und den Anforderungen Ihrer Veranstaltung entsprechen. Als zusätzliches Tool haben Sie die Möglichkeit, die ausgewählten Locations direkt anzufragen, ohne jeden einzelnen Veranstalter kontaktieren zu müssen.

Die in dieser Broschüre genannten Veranstaltungsorte sind lediglich eine Auswahl an Locations in der Metropole Ruhr. Auf unserer Website finden Sie im Tagungs- und Kongressplaner eine Vielzahl weiterer Locations, die es zu entdecken gilt. Außerdem natürlich eine Auswahl an vielen spezialisierten Tagungshotels für Veranstaltungen (fast) aller Größenordnungen.

Probieren Sie es doch einfach aus:

WWW.RUHR-MEETING.DE



BÜHNE FREI FÜR IHRE VERANSTALTUNG

KONTAKTIEREN SIE UNS:
RUHR TOURISMUS GMBH
ABT. PRODUKTENTWICKLUNG & VERTRIEB
PROJEKT MICE
TEL. +49 (0) 208 / 89959-147
INFO@RUHR-MEETING.DE

ODER DIREKT AUF
WWW.RUHR-MEETING.DE



Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPAISCHE UNION
Das Logo der Europäischen
Union ist ein eingetragenes
Markenzeichen der Europäischen
Union für regionale Entwicklung

